

PERFIL DOS FREQUENTADORES E PRODUTOS DE UMA FEIRA AGROECOLÓGICA NA CIDADE DE UBERLÂNDIA

30º Zootec, 1ª edição, de 10/05/2021 a 14/05/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-12-8

ALMEIDA; Taynara Freitas Avelar de ¹, SALES; Emanuelle Rodrigues da Silva², CAIXETA; Isadora de Ávila ³, SILVEIRA; Naiara Cristina dos Santos⁴, RAINERI; Camila⁵

RESUMO

A agricultura e a pecuária urbanas estão inseridas no cotidiano da sociedade em várias formas e lugares, apresentando variedades de vegetais ou animais produzidos. Muitos dos sistemas de produção de alimentos urbanos e periurbanos são conduzidos em manejo orgânico, com enfoque agroecológico, valorizando o compromisso de manter ou recuperar a biodiversidade dos agroecossistemas. Ao mesmo tempo, garantem renda para a família, agregando valor aos produtos e ampliando mercado, facilitando assim sua comercialização. O objetivo do trabalho foi estudar o perfil dos frequentadores e dos produtos de uma feira agroecológica da cidade de Uberlândia, estado de Minas Gerais, verificando as preferências de vendedores e clientes, e investigando se os produtos comercializados são oriundos de produções urbanas e periurbanas. Primeiramente foram identificadas feiras agroecológicas em Uberlândia, e se selecionou uma para execução da pesquisa. Na segunda etapa foram elaborados questionários. Na terceira os mesmos foram aplicados e por fim os dados foram analisados e interpretados. Os questionários contemplaram 30 perguntas fechadas e abertas, e foram aplicados a 8 indivíduos, representando vendedores e frequentadores da feira, abrangendo questões sobre hábitos de consumo e preferências, origem e demais características dos produtos comercializados e a percepção dos entrevistados sobre tais produções. Cerca de 85,7% dos entrevistados consomem produtos de origem animal e vegetal, e a mesma percentagem afirma consumir produtos naturais e/ou artesanais mais de uma vez por semana. A maioria dos respondentes (71,4%) prefere estes produtos por considerá-los mais saudáveis, e 57,1% devido ao conhecimento da origem do alimento. Também 42,6% dos entrevistados afirmaram produzir algum tipo de produto de origem vegetal ou animal para a comercialização. Destes, 14,29% afirmaram que suas respectivas atividades eram de importância primária, e que sua produção ocorre em áreas perto da cidade; e 85,7% consomem seus próprios produtos. Os principais alimentos *in natura* e processados produzidos e vendidos na feira estudada, de origem animal, foram: ovos, leite, mel, favos de mel e queijos. Já de origem vegetal *in natura* foram couve, alface, repolho, jiló, chuchu, pimentas e temperos em geral, hortelã, cebolinha verde, salsa, alho porró, tubérculos, arroz, trigo em grãos, milho, banana, limão taiti e china, jenipapo, maxixe, bacupari e guarapiroba, acerola, mamão, laranja e cogumelos. Os alimentos de origem vegetal processados foram molho de pimenta, molho de tomate integral, pasta de pequi, farinhas de trigo de soja orgânica, açúcar orgânico, vinho, sucos de maçã, uva e melaço, licor de maracujá, compotas de laranja, jabuticaba, tangerina e goiaba, doce de umbu e banana desidratada. Conclui-se que os produtos de origem vegetal e animal vendidos na feira livre estão presentes frequentemente na casa dos consumidores devido à valorização de alimentos mais saudáveis e do conhecimento sobre a origem do produto. Os vendedores da feira estudada são normalmente os produtores dos alimentos comercializados, e também consomem tais produtos. Quase a totalidade os produtos são produzidos em áreas urbanas e periurbanas.

PALAVRAS-CHAVE: agronegócio, AUP, autoconsumo, orgânicos, produção

¹ Zootecnista - UFU, tay.freitas.avelar@gmail.com

² Zootecnista - UFU, emmanuellerodrigues20@gmail.com

³ Graduanda em Zootecnia - UFU, isadoraa80@gmail.com

⁴ Graduanda em Zootecnia - UFU, nai.silveira@hotmail.com

⁵ Docente - UFU, camilaraineri@ufu.br