

CARACTERIZAÇÃO DE MERCADO PET E FORMAS DE COMERCIALIZAÇÃO DE RAÇÕES PARA GATOS NO MUNICÍPIO DE SERRA TALHADA – PE

30° Zootec, 1^a edição, de 10/05/2021 a 14/05/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-12-8

SÁ; Any Caroline Pereira De¹, NETO; Elias Leocadio dos Santos², MENDONÇA; Mariana Santos de Mendonça³, TORRES; Thaysa Rodrigues⁴

RESUMO

Com a intensificação da relação humano-animal, aumenta a procura por produtos direcionados aos animais de companhia, que proporcionem conforto, saúde e diversão aos mesmos. O setor alimentício destaca-se, representando 73,3% do setor pet, de acordo com as últimas pesquisas. Existe uma variedade na forma de comercialização das rações, dentre elas estão, rações reembaladas, lacradas e a granel, nas quais as rações comercializadas a granel e reembaladas, podem apresentar maior risco de contaminação, por ficarem expostas ao ambiente e assim, estando cada vez mais suscetível a contaminações por fungos e bactérias.

Existem cerca de 141,6 milhões de animais de estimação no Brasil, os gatos representam 24,7 milhões desse total e segundo os dados da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação - ABINPET, o crescimento dessa espécie teve um acúmulo entre 2018 e 2019 de 3,0%. Tendo em vista que atualmente o Brasil ocupa o 4º lugar no mundo dos países que apresentam maior faturamento nas indústrias pet, torna-se necessário pesquisas que contribuam para o maior e melhor desenvolvimento desse setor. Sendo assim, objetivou-se avaliar a caracterização do mercado pet e as formas de comercializações de rações para gatos no município de Serra Talhada. A pesquisa foi realizada através de visitas em cada estabelecimento comercial do município, totalizando 110 pontos visitados, foi verificado a forma de comercialização de rações para gatos, se eram a Granel, com embalagens lacradas ou reembaladas, observou-se outras variedades de produtos destinados aos pets, como petiscos, acessórios, produtos clínicos e Pet Service, que consiste no segmento do mercado de animais de estimação que varia desde os mais simples aos mais complexos, como atendimentos veterinários. Na verificação das formas de comercialização de rações para gatos no município de Serra Talhada – PE, obteve-se como resultado que 40% dos estabelecimentos são comercializadas de forma reembalada, 36% em embalagens lacradas, estando em menor frequência as rações comercializadas a granel com 24%. Percebeu-se que há uma grande disponibilidade de produtos e serviços no segmento pet além das rações. Cerca de 43% dos estabelecimentos, comercializam petiscos de diversas marcas e sabores, além das rações, contribuindo positivamente para o desenvolvimento do mercado pet food na cidade. Com base nos resultados encontrados, as rações para gatos comercializadas com maior frequência nos estabelecimentos, são as reembaladas, isso se dá pelo valor do produto, que tende a ser menor comparado às outras opções de comercialização. Porém, pensando na saúde animal, essa informação tende a não ser positiva, uma vez que as rações possam sofrer alterações no processo de reembalagem. Foi possível observar que produtos destinados ao setor pet, está cada vez mais frequentes no comércio do município, desde os pequenos aos grandes estabelecimentos e isso contribui positivamente para o crescimento contínuo do mercado pet.

PALAVRAS-CHAVE: Animais Silvestres e de companhia, Embalagens, Influência do mercado, produtos pet

¹ Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada, anypsazoo@gmail.com

² Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada, eliasleocadioneto@gmail.com

³ Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada, marianasmendonca18@gmail.com

⁴ Universidade Federal Rural de Pernambuco - Unidade Acadêmica de Serra Talhada, thaysa.torres@ufrpe