

PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR QUANTO AO PREÇO DE CARNE DE FRANGO E CARNE BOVINA PRATICADO EM ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS NA CIDADE DE DOIS VIZINHOS-PR

30° Zootec, 1ª edição, de 10/05/2021 a 14/05/2021

ISBN dos Anais: 978-65-89908-12-8

MACAGNAN; Rodrigo¹, PEREIRA; Nathalie Cristiny De Barros², NASCIMENTO; Beatriz Nascimento³, FLUCK; Ana Carolina⁴, COSTA; Olmar Antônio Denardin⁵

RESUMO

A carne é o produto de origem animal mais consumido no mundo e, apesar de da modificação do hábito alimentar de algumas famílias diminuindo o consumo desta, seu consumo continua crescente. Dois Vizinhos, localizada na mesorregião do Sudoeste do Paraná, é conhecida como a “Capital Nacional do Frango”, pois possui o maior abatedouro de aves da América Latina, porém, o consumo de carne bovina é superior ao de carne de frango, questão muito ligada a cultura do local. Assim, o objetivo foi avaliar a Percepção do consumidor quanto ao preço de carne de frango e carne bovina praticado em estabelecimentos comerciais na cidade de Dois Vizinhos-PR. O questionário foi realizado entre os meses de setembro e outubro de 2019, em Dois Vizinhos, através de questionário por pesquisa quantitativa, com roteiro semiestruturado. As entrevistas foram realizadas por alunos do curso de Zootecnia, devidamente identificados, com treinamento prévio, havendo contato direto entre entrevistador e entrevistado. A abordagem foi feita dentro de estabelecimento comercial durante o momento da compra de produtos cárneos pelos consumidores em potencial. Foram entrevistadas 397 pessoas de acordo com o cálculo de estimativa de consumidores, levando em consideração o tamanho da população pelo último censo (36.169 habitantes) e o desvio padrão da população. Os participantes deveriam apontar qual a opinião sobre o preço das carnes bovinas e de frango praticado na cidade : baixo, barato, justo, caro ou muito caro. Foi considerado um grau de e 95% de confiança e 5% de erro de estimativa, o que implica que esperam o maior nível de variação do parecer da coletiva total no tema analisado com respeito para o valor médio. Foi realizada análise estatística descritiva com distribuição de frequências e, para compará-las, foi utilizado o teste Qui Quadrado ($p=0,05$). A percepção geral quanto ao preço da carne de frango é de 31% de respostas como sendo, um valor barato para compra, e 36% mencionam a resposta caro para esse produto ($P>0,0001$). Para a carne bovina, 34 % dos entrevistados mencionaram como preço justo e 44% como um preço caro ($P>0,0001$). A preocupação por qualidade é certa na compra de qualquer produto a ser consumido, porém, os brasileiros não estão dispostos a pagar mais por esta garantia. Mesmo o preço de produtos cárneos na cidade Dois Vizinhos se caracterizar por ser o mais baixo da região, ainda há percepção do consumidor quanto a este estar acima do que o consumidor está disposto a pagar. Os consumidores de carnes de frango e bovinas entrevistados na cidade de Dois Vizinhos-PR, consideram o preço praticado por esses produtos caro.

PALAVRAS-CHAVE: Ensino e extensão rural, comprador, produto de origem animal, perfil socioeconômico

¹ Mestrando de Zootecnia- UTFPR , rodrigomacagnan.zootecnia@gmail.com

² Graduanda em Zootecnia- UTFPR, nathy_cristiny@hotmail.com

³ Graduanda em Zootecnia- UTFPR, beatriznascimento@alunos.utfpr.edu

⁴ Zootecnista , anacarolinafluck@yahoo.com.br

⁵ Zootecnista , odenardin@gmail.com