

GESTÃO E CONTROLE DE RESULTADOS: UM ESTUDO DE CASO ATRAVÉS DOS PRINCIPAIS INDICADORES NO VAREJO DO SUPERMERCADO FAVORITO

VII Congresso Online de Engenharia de Produção, 4^a edição, de 22/03/2021 a 25/03/2021
ISBN dos Anais: 978-65-86861-82-2

SALHA; Karim Hosam¹, QUEIROZ; Jamerson Viegas², MARQUES; Eduardo Lopes³, QUEIROZ; Fernanda Cristina Barbosa Pereira⁴

RESUMO

A competitividade elevada do setor, a busca de clientes por melhores condições de preços, qualidade de mercadoria, ambiente acolhedor e inovador, faz com que as empresas do setor varejista busquem, além de utilizar estratégias mercadológicas, ferramentas de gestão administrativa e financeira, visando o equilíbrio entre a expectativa do cliente e o resultado da empresa. Um dos pontos essenciais para que um supermercadista obtenha os resultados esperados é ter em mãos sempre e a qualquer momento, algumas ferramentas de gestão, como por exemplo: a Demonstração de Resultado de Exercício, Fluxo de Caixa e os principais indicadores de desempenho de suas lojas. Compilando estas informações, e obedecendo a um calendário de sazonais, o administrador consegue planejar com maior eficiência o futuro da empresa, avaliando as reais necessidades de recorrer à captação de recursos ou aplicar os excedentes de caixa. Diante disso, o objetivo geral do artigo será desenvolver uma demonstração de resultado de exercício capaz de demonstrar a situação atual e real da empresa, um fluxo de caixa de curto e longo prazo e também os principais KPI's voltado ao varejo. E, para o atendimento e cumprimento do referido objetivo será utilizada como metodologia um Estudo de Caso nas 09 lojas do Supermercado Favorito através de entrevistas com profissionais de vários setores e departamentos, juntamente com vários documentos fornecidos pela própria empresa, o que permitirá a proposição de ferramentas alternativas que visem melhorar o planejamento financeiro e controle de resultados. Por fim, com as informações apresentadas ter-se-á condições de direcionar os gerentes do referido supermercado de forma a promover a satisfação dos clientes combinada com a maior rentabilidade interna.

PALAVRAS-CHAVE: Demonstrativo de Resultado de Exercício , Fluxo de Caixa e KPIs

¹ Curso de Especialização em Engenharia de Negócios no Setor de Supermercados - Universidade Federal do Rio Grande do Norte, hosamkarim329@gmail.com

² Departamento de Engenharia de Produção da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, viegasqueiroz@gmail.com

³ Departamento de Economia - Guarapuava - Universidade do Centro-Oeste do Paraná., eduardomarques@unicentro.br

⁴ Departamento de Engenharia de Produção - Universidade Federal do Rio Grande do Norte, fernandacbpereira@gmail.com