

**GUIMARÃES; Marina de Oliveira<sup>1</sup>, FERNANDEZ; Andréa Ferraz de Arruda<sup>2</sup>, SOUZA; Cristina Gomes de<sup>3</sup>**

### RESUMO

O mercado de confeitarias no Brasil é um ramo que vem crescendo exponencialmente. Com a crise econômica presente no Brasil diversos trabalhadores brasileiros desempregados têm buscado empreender como forma de prover o sustento de suas famílias. Dessa forma, o mercado de confeitarias e doces pode ser uma alternativa pela facilidade de venda, produção e ser um trabalho que garante saída nas vendas. Porém apesar de grande crescimento do setor, muitos desses microempresários não conseguem se manter muito tempo devido à falta de gestão em seus negócios e correta administração de seu fluxo de caixa. Neste contexto, esta pesquisa realizou um estudo com o objetivo de mostrar como os controles de gastos para uma confeitaria podem auxiliar no processo de tomada de decisões sobre quanto e o que produzir, propiciando a continuidade do negócio. Com a pesquisa verificou-se que a uma empresa era financeiramente desorganizada e necessitava de melhor direcionamento, que este trabalho pode prover. Com este estudo, foi possível levantar informações relevantes sobre a empresa estudada e, assim, entender o seu funcionamento e suas necessidades a fim de direcioná-la nas tomadas de decisões.

**PALAVRAS-CHAVE:** MPE, gestão, ponto de nivelamento, finanças

<sup>1</sup> Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca - CEFET RJ, marina\_oguimaraes@yahoo.com.br

<sup>2</sup> Universidade de São Paulo - USP, marina\_oguimaraes@yahoo.com.br

<sup>3</sup> Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca - CEFET RJ, marina\_oguimaraes@yahoo.com.br