

# A INFLUÊNCIA DOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS NA LOGÍSTICA

VII Congresso Online de Engenharia de Produção, 7<sup>a</sup> edição, de 07/02/2022 a 10/02/2022  
ISBN dos Anais: 978-65-81152-41-3

LEITE; Adson Soares<sup>1</sup>, FRAZÃO; Bruno Carvalho Frazão<sup>2</sup>, ANDRADE; Charles<sup>3</sup>, CANTARELLI; Felipe Rodrigues<sup>4</sup>, MONTEIRO; Matheus Souza<sup>5</sup>

## RESUMO

O objetivo deste trabalho é analisar e identificar quais são os desafios que os avanços tecnológicos impuseram à logística, considerando as diversas mudanças ocorridas desde sua primeira menção, ainda nas operações militares com o intuito de garantir as melhores decisões e estratégias. Em momento posterior, sua aplicabilidade foi inserida no âmbito empresarial garantindo o funcionamento, e a alocação correta, dos produtos e insumos. Com a modernização dos campos de automação, controle e tecnologia das informações, aplicadas aos processos de manufatura, a partir do desenvolvimento da informática, que se percebem a aproximação destes à chamada Indústria 4.0. Para acompanhar as tendências trazidas pelas inovações neste ramo digital, surgem também no campo logístico, como é o caso da *Internet of things* que é um sistema de dispositivos de computação inter-relacionados que atuam de forma autônoma, auxiliando na maior eficiência no desenvolvimento dos serviços empresariais e fornecendo informações que auxiliam nas tomadas de decisões. Para tal, foi utilizado o método qualitativo descritivo, o qual forneceu informações suficientes para a obtenção de resultados aqui expostos, ou seja, quanto maior a exigência do mercado ao longo dos anos, mais estimulado é o aprimoramento dos processos administrativos em um mercado que cobra sempre por novidades. Sendo assim, é possível concluir que com os diversos avanços tecnológicos, a logística conseguiu aprimorar sua sistemática, atribuindo uma maior complexidade e agilidade operacional, além de tratar com eficiência e eficácia as metodologias empresariais. No mais, a constante evolução exigida neste processo representa um verdadeiro desafio às organizações que pretendem crescer e perpetuar-se no mercado, uma vez que todo o exposto tornou-se imprescindível ao exercício empresarial.

**PALAVRAS-CHAVE:** decisões, estratégias, inovações, manufatura

<sup>1</sup> UNICAP, adsonsoaressoares@gmail.com

<sup>2</sup> UNICAP, bcfwork@outlook.com

<sup>3</sup> UNICAP, andradecharles@uol.com.br

<sup>4</sup> UNICAP, frcantarelli06@gmail.com

<sup>5</sup> UNICAP, matheusmonteiro19@hotmail.com