

A INFLUÊNCIA DOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS NA LOGÍSTICA

VII Congresso Online de Engenharia de Produção, 7ª edição, de 07/02/2022 a 10/02/2022
ISBN dos Anais: 978-65-81152-41-3

LEITE; Adson Soares¹, FRAZÃO; Bruno Carvalho Frazão², ANDRADE; Charles³, CANTARELLI; Felipe Rodrigues⁴, MONTEIRO; Matheus Souza⁵

RESUMO

O objetivo deste trabalho é analisar e identificar quais são os desafios que os avanços tecnológicos impuseram à logística, considerando as diversas mudanças ocorridas desde sua primeira menção, ainda nas operações militares com o intuito de garantir as melhores decisões e estratégias. Em momento posterior, sua aplicabilidade foi inserida no âmbito empresarial garantindo o funcionamento, e a alocação correta, dos produtos e insumos. Com a modernização dos campos de automação, controle e tecnologia das informações, aplicadas aos processos de manufatura, a partir do desenvolvimento da informática, que se percebem a aproximação destes à chamada Indústria 4.0. Para acompanhar as tendências trazidas pelas inovações neste ramo digital, surgem também no campo logístico, como é o caso da *Internet of things* que é um sistema de dispositivos de computação inter-relacionados que atuam de forma autônoma, auxiliando na maior eficiência no desenvolvimento dos serviços empresariais e fornecendo informações que auxiliam nas tomadas de decisões. Para tal, foi utilizado o método qualitativo descritivo, o qual forneceu informações suficientes para a obtenção de resultados aqui expostos, ou seja, quanto maior a exigência do mercado ao longo dos anos, mais estimulado é o aprimoramento dos processos administrativos em um mercado que cobra sempre por novidades. Sendo assim, é possível concluir que com os diversos avanços tecnológicos, a logística conseguiu aprimorar sua sistemática, atribuindo uma maior complexidade e agilidade operacional, além de tratar com eficiência e eficácia as metodologias empresariais. No mais, a constante evolução exigida neste processo representa um verdadeiro desafio às organizações que pretendem crescer e perpetuar-se no mercado, uma vez que todo o exposto tornou-se imprescindível ao exercício empresarial.

PALAVRAS-CHAVE: decisões, estratégias, inovações, manufatura

¹ UNICAP, adsonsoares@gmail.com

² UNICAP, bcfwork@outlook.com

³ UNICAP, andradecharles@uol.com.br

⁴ UNICAP, frcantarelli06@gmail.com

⁵ UNICAP, matheusmonteiro19@hotmail.com