

MERCADO DE MINI CAPRINOS PARA COMPANHIA NO BRASIL: UMA ABORDAGEM DE PREÇOS HEDÔNICOS

V Seminário de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação da Universidade Federal de Uberlândia (Iniciação Científica), 1ª edição, de 04/11/2025 a 13/11/2025
ISBN dos Anais: 978-65-5465-171-4

PAULA; Adriele Kantielen Cardoso Lustosa de¹

RESUMO

O Brasil ocupa a terceira posição mundial em população pet, ficando atrás apenas de Estados Unidos e China. Embora cães e gatos predominem nos lares, cresce o interesse por animais de companhia não convencionais, como mini caprinos. O presente estudo teve como objetivo analisar o mercado brasileiro desses animais utilizando a análise hedônica, a fim de identificar os atributos que influenciam seus preços e estimar o valor marginal de cada um. Foram coletados 114 anúncios em plataformas digitais, considerando atributos físicos (sexo, idade, pelagem, presença de chifres) e informações relacionadas à venda (plataforma e país de origem). Os dados foram submetidos à regressão por meio de modelo linear generalizado (GLM) com distribuição Gama e função de ligação inversa. Os resultados indicaram que apenas a variável **sexo** apresentou significância estatística ($p < 0,05$), sendo as fêmeas comercializadas por valores médios 73% superiores aos machos (R\$ 3.801,43 contra R\$ 2.195,82). Esse resultado está relacionado ao potencial reprodutivo, temperamento mais dócil e maior adequação das fêmeas como animais de companhia. As demais variáveis analisadas não apresentaram efeito relevante sobre os preços. Conclui-se que o sexo é o principal determinante na formação de preços, respondendo por 77% do valor dos animais. O mercado brasileiro de mini caprinos ainda se encontra em estágio inicial e pouco estruturado, o que resulta em ausência de padronização e subjetividade na precificação. Apesar disso, os valores praticados são semelhantes aos observados em outros países, demonstrando potencial de crescimento econômico do setor, que demanda regulamentação para maior transparência e eficiência.

PALAVRAS-CHAVE: Análise hedônica Mercado pet Pets não convencionais Hedonic analysis Pet market Non-conventional pets

¹ UFUU, adriele-kantie@hotmai.com