

COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIÊNCIA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES DA REDE POP NO MÉXICO: MUSEO DE LA LUZ (UNAM), FIBONACCI INNOVACIÓN Y CULTURA CIENTÍFICA (LEÓN/GUANAJUATO) E MUSEO DE CIENCIAS (UAZ)

V Seminário de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação da Universidade Federal de Uberlândia (Iniciação Científica), 1ª edição, de 04/11/2025 a 13/11/2025
ISBN dos Anais: 978-65-5465-171-4

SOUZA; Beatriz Nascimento e ¹

RESUMO

O estudo investiga a Comunicação Pública da Ciência (CPC) e a Divulgação Científica (DC) em instituições da Rede POP, rede ibero-americana voltada à popularização da ciência. Foram analisadas práticas digitais de três instituições mexicanas: Museo de La Luz (Universidad Nacional Autónoma de México), Fibonacci Innovación y Cultura Científica (León/Guanajuato) e Museo de Ciencias (Universidad Autónoma de Zacatecas), considerando os conteúdos disponibilizados em seus sites. Inserido no projeto CPCienTE, vinculado ao CNPq, o estudo busca compreender a presença da CPC em ambientes institucionais e o papel da Rede POP no fortalecimento da cultura científica. Os objetivos são: analisar a CPC nos sites; identificar práticas de DC e sua frequência; e avaliar sua efetividade. A metodologia consistiu em análise de conteúdo dos sites institucionais. A coleta ocorreu entre 1º de maio e 1º de agosto de 2025, observando atualizações, postagens e seções em todo site, na procura por DC E CPC. Os resultados mostram que, no período analisado, não houve publicação de novos conteúdos em nenhum dos três sites. O Museo de La Luz manteve apenas banners estáticos de exposições. O Fibonacci apresentou páginas institucionais e de serviços, mas sem atualização ou DC recente. O Museo de Ciencias da UAZ exibiu somente eventos pontuais já previstos, sem notícias desde 2022 e atividades permanentes sem atualização. Conclui-se que, no recorte temporal estudado, a CPC e DC nessas instituições mostrou-se incipiente, revelando fragilidade na atuação desses sites na CPC e DC.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação Pública da Ciência, Divulgação Científica, Rede POP

¹ Universidade Federal de Uberlândia, beatriz.nascimento@ufu.br