

DESIGN EM DIÁLOGO: PLATAFORMA HABILITANTE DIGITAL COMO ESTRATÉGIA PARA A ECONOMIA CIRCULAR E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL.

V Seminário de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação da Universidade Federal de Uberlândia (Iniciação Científica), 1ª edição, de 04/11/2025 a 13/11/2025
ISBN dos Anais: 978-65-5465-171-4

COELHO; Lara França Faria¹, NUNES; Viviane dos Guimaraes Alvim²

RESUMO

Possibilitar uma comunicação fluida entre múltiplos atores em redes colaborativas requer a habilitação de plataformas de comunicação, que devem facilitar a troca de conhecimentos e ideias, através de diferentes linguagens, formatos e modos de comunicação (presencial e/ou virtual). Tais canais atuam como interface de conexões, dando visibilidade às ações de impacto positivo e favorecendo parcerias. A pesquisa visou construir um ambiente digital para possibilitar múltiplos encontros e a colaboração em prol da Economia Circular, das Questões Ambientais e da Transformação Social. A metodologia incluiu a leitura assistemática de conteúdos de design e inovação social, além de Revisão Sistemática de Literatura (RSL) na plataforma CAPES, para identificar características de plataformas com foco similar. Por meio de palavras-chaves como “User Experience Design”, “Digital Platform”, “Collaboration”, “Participatory” e “Interface Design”, após aplicação de filtros, foram selecionados 5 artigos para leitura completa. O referencial teórico serviu de base para a definição das características preliminares da plataforma, associando elementos de repositórios (sites institucionais) e de redes sociais, com amplo acesso e algum tipo de moderação das interações. A partir da definição dos públicos-alvo e dos conteúdos a serem disponibilizados, foi estruturado um mapa mental para organizar funcionalidades e acessos, além da construção do user flow da plataforma. Por fim, foi definida a estrutura preliminar da plataforma digital, em construção, que permitirá o cadastro de interessados, a consulta a acervos, envio de sugestões, e outros. Partindo do princípio do diálogo proposto, o ponto central da plataforma é favorecer o encontro entre pessoas, projetos, comunidade e/ou organizações.

PALAVRAS-CHAVE: Design Estratégico, Plataforma Habilitante Digital, Economia Circular, Transformação Social

¹ Design/FAUeD/UFU, lara.franca@ufu.br

² Design/FAUeD/UFU, viviane.nunes@ufu.br