

EMPREENDEDORISMO EM INCUBADORAS - ANÁLISE DE INTERAÇÕES ENTRE VARIÁVEIS INDIVIDUAIS E ECONÔMICAS CONSIDERANDO A TRANSVERSALIZAÇÃO DE GÊNERO

V Seminário de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação da Universidade Federal de Uberlândia (Iniciação Científica), 1ª edição, de 04/11/2025 a 13/11/2025
ISBN dos Anais: 978-65-5465-171-4

RODRIGUES; Giovana¹, GALVÃO; Thiago Mendes², VEIGA; Heila Magali da Silva³

RESUMO

Introdução: As Incubadoras de Empresas (IE) têm papel estratégico no fortalecimento do empreendedorismo e da economia, oferecendo suporte em gestão a empreendedores com perfil técnico. No caso do CIAEM-UFU, o apoio inclui assessoria e acompanhamento para aprimorar aspectos econômicos, de mercado e gerenciais. **Objetivo:** Investigar como a participação em IE contribui para o desenvolvimento de competências empreendedoras e de gestão. **Método:** A amostra contou com nove participantes e a coleta de dados se deu entre dezembro de 2024 e julho de 2025. Inicialmente, foram realizadas entrevistas para identificar lacunas comportamentais e expectativas em relação à incubadora. Depois, foram aplicadas as escalas de Competências Socioemocionais, Flow no Trabalho, Intraempreendedorismo e Quadro de Competências Empreendedoras. Posteriormente, cada participante recebeu feedback individual sobre os resultados, e avaliou-se como a incubação agrega valor ao negócio. **Resultados:** As médias mais altas foram em Consciência Social, Engajamento no Trabalho, Estratégias e Renovação em Empreendedorismo, Aventura e Inovação, além de Motivação e Perseverança. Os pontos mais frágeis incluíram Autocontrole Emocional, Absorção no Trabalho e Aprendizado pela Experiência. **Conclusões:** A incubação mostrou-se eficaz em potencializar competências-chave, além de oferecer suporte socioemocional, embora este ainda demande estratégias adicionais. O acompanhamento do CIAEM-UFU foi percebido como diferencial, promovendo crescimento e inovação. O mapeamento das competências permitiu análises individualizadas e estratégias específicas para cada participante, ampliando as chances de sucesso dos negócios. Recomenda-se a realização de grupos focais e a diversificação da amostra, especialmente quanto à presença feminina.

PALAVRAS-CHAVE: Psicologia do Empreendedorismo, Competências Socioemocionais, Centro de Incubação

¹ Universidade Federal de Uberlândia, giovana_rodrigues@ufu.br

² Universidade Federal de Uberlândia, thiago.galvao@ufu.br

³ Universidade Federal de Uberlândia, heila.veiga@ufu.br