

ANÁLISE DE PRODUTIVIDADE, TECNOLOGIA, DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E MARCAS DE ORIGEM NA CADEIA PRODUTIVA DO LEITE

V Seminário de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação da Universidade Federal de Uberlândia (Iniciação Científica), 1ª edição, de 04/11/2025 a 13/11/2025
ISBN dos Anais: 978-65-5465-171-4

LIMA; Giovana Santiago¹, ANDRADE; Higor Elias Lopes de²

RESUMO

A cadeia produtiva do leite no Brasil passa por um período de modernização e crescimento, mas enfrenta desafios como a concorrência do mercado externo e a volatilidade dos preços. Diante desse cenário, a inovação e a gestão de marcas emergem como estratégias essenciais para garantir a competitividade do setor. Este estudo, que utiliza uma revisão sistemática da literatura baseada no método ProKnow-C, buscou investigar como a produtividade, a tecnologia, o desenvolvimento de produtos e as marcas de origem impactam o setor. A pesquisa confirmou que o aumento da produtividade por animal eleva a eficiência, e o investimento em tecnologia, como a inteligência artificial, fortalece a competitividade, embora crie disparidades entre produtores. Além disso, o desenvolvimento de novos produtos e de marcas de origem agrega valor e impulsiona o mercado. A principal conclusão é que a literatura atual carece de uma análise integrada desses fatores, que são frequentemente abordados de forma fragmentada, e futuras pesquisas empíricas são sugeridas, especialmente no contexto brasileiro, para investigar as barreiras à adoção tecnológica por pequenos produtores e o potencial de marcas de origem.

PALAVRAS-CHAVE: Cadeia produtiva, Leite, Competitividade, Inovação, Gestão de marcas, Produtividade

¹ Universidade Federal de Uberlândia, giovana.lima@ufu.br

² Universidade Federal de Uberlândia, higor.andrade@ufu.br