

# MAPEAMENTO DOS CENÁRIOS SOCIOAFETIVOS DE PESSOAS IDOSA EM UM AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM: O USO DE LEARNING ANALYTICS

SIIDI - 1º Simpósio Internacional de Inclusão Digital de Pessoas Idosas, 1ª edição, de 03/10/2023 a 05/10/2023  
ISBN dos Anais: 978-65-5465-063-2

PAULINO; Danielly Silva<sup>1</sup>, AKAZAKI; Jacqueline Mayumi<sup>2</sup>, MACHADO; Leticia Rocha<sup>3</sup>, BEHAR; Patricia Alejandra<sup>4</sup>

## RESUMO

Este estudo teve como objetivo mapear os Cenários Socioafetivos, utilizando *Learning Analytics*, recorrentes de pessoas idosas em um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Os Cenários Socioafetivos são o cruzamento dos indicadores sociais (ausência, colaboração, distanciamento pela turma, grupos informais, evasão e popularidade) e os estados de ânimo (animado, desanimado, satisfeito, insatisfeito e indefinido afetivo). A *Learning Analytics* (LA) foi usada para coletar, analisar e interpretar os dados das pessoas idosas no AVA. A metodologia desta pesquisa foi de abordagem qualitativa e quantitativa, sendo realizada em um estudo de caso. O público-alvo foram 35 pessoas idosas que participaram de um curso de extensão na modalidade de Educação a Distância, composto por 19 semanas. Os indicadores sociais foram coletados a partir da funcionalidade Mapa Social. Por outro lado, os estados de ânimo por meio do Mapa Afetivo. A união deles foi realizada através da aplicação da LA. Como resultados, foi encontrado um novo indicador, o indefinido social, além do mapeamento de 20 Cenários Socioafetivos utilizando LA. Esses apontam para pessoas idosas mais animadas (n=4), satisfeitas (n=4) e menos desanimadas (n=2) e insatisfeitas (n=2), além de indefinidas afetivas (n=8). Portanto, os Cenários são relevantes ao docente, pois permitem compreender como as pessoas idosas se relacionam no AVA, bem como suas interações e expressões influenciam no seu processo de aprendizagem e no dos outros. Assim, o professor pode analisar de maneira aprofundada o perfil da sua turma e elaborar estratégias mais assertivas às exigências individuais de cada estudante.

**PALAVRAS-CHAVE:** Indicadores sociais, estados de ânimo, Cenários Socioafetivos, pessoas idosas, Ambientes Virtuais de Aprendizagem, Learning Analytics

<sup>1</sup> Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará, daniellysilvapaulino@gmail.com

<sup>2</sup> Universidade Federal do Rio Grande do Sul, JACQUELINEAKAZAKI@GMAIL.COM

<sup>3</sup> Universidade Federal do Rio Grande do Sul, LETICIARMACHADO@GMAIL.COM

<sup>4</sup> Universidade Federal do Rio Grande do Sul, PBEHAR@TERRA.COM.BR