

COMPETÊNCIAS DIGITAIS DE IDOSOS INFLUENCIADORES: UM FOCO NA APRENDIZAGEM AO LONGO DA VIDA

SIIDI - 1º Simpósio Internacional de Inclusão Digital de Pessoas Idosas, 1ª edição, de 03/10/2023 a 05/10/2023
ISBN dos Anais: 978-65-5465-063-2

SIGAL; Carla Bueno¹, MACHADO; Leticia da Rocha², BEHAR; Patricia Alejandra³

RESUMO

O presente estudo busca identificar quais são as competências digitais para atuação dos idosos como influenciadores digitais. A sociedade está cada vez mais conectada com as tecnologias digitais (TD), sendo impactada pelo acesso e velocidade das mudanças. Nesse sentido, cresceu exponencialmente a quantidade de pessoas idosas que acessam a internet e buscam participar ativamente das mídias sociais. Essa nova forma de interagir, possibilita o empoderamento digital e aprendizagem ao longo da vida. Dessa forma, para que os seniores possam não apenas consumir, mas também produzir conteúdos apoiados pelas TD, faz-se necessário a construção de competências digitais voltadas para o uso crítico e seguro dos recursos tecnológicos. Além disso, ao utilizar as redes sociais para compartilhar seus conhecimentos e se posicionar frente a temáticas diversas, como moda, alimentação, viagens e bem-estar, acabam influenciando outras pessoas sobre decisões não só de compras, mas também de estilo de vida. A metodologia empregada caracterizou-se como abordagem qualitativa, exploratória, de natureza aplicada. Na coleta de dados foram utilizados questionários on-line, entrevista e observação em curso de extensão a distância. O público-alvo foram influenciadores e idosos com 60 anos ou mais. Assim, participaram 3 influenciadoras e 13 idosos. Os resultados prévios, mostraram seis competências digitais, sendo elas: Comunicação digital, Compartilhamento informacional e Engajamento digital, Criação de conteúdo com ferramentas digitais, Segurança Digital, Convivência Digital. Desse modo, os resultados encontrados até agora, apontam para uma necessidade de construção de competências relacionadas à produção de conteúdo digital que sejam mais relevantes para obtenção de engajamento nas redes sociais.

PALAVRAS-CHAVE: Competências Digitais, Influenciadores Digitais, Idosos, Conteúdo Digital

¹ Universidade Federal do Rio Grande do Sul, carla.sigal@gmail.com

² Universidade Federal do Rio Grande do Sul, leticiarmachado@gmail.com

³ Universidade Federal do Rio Grande do Sul, pbehar@terra.com.br