

BOTELHO; Laís Vargas ¹, CANELLA; Daniela Silva ², BASTOS; Leonardo Soares ³, CARDOSO; Letícia de Oliveira ⁴

RESUMO

Objetivos: Descrever padrões de compra em aplicativos de *delivery* de comida antes e durante a pandemia de COVID-19. **Métodos:** Em 2020, foi realizado *web survey* com amostragem em cadeia entre residentes (≥ 18 anos) da região metropolitana do Rio de Janeiro. Aspectos sociodemográficos, frequência de uso e principais escolhas alimentares em aplicativos de *delivery* foram aferidos em formulário Google. Realizou-se análise descritiva após ponderação pós-estratificação da amostra por sexo, idade e escolaridade. Serão explorados padrões de compra nos dois momentos com análise de correspondência múltipla e algoritmo *fuzzy-c-means*. **Resultados parciais:** Foram alcançados 748 usuários de aplicativos: média de 33,5 anos; 59,4% mulheres; 78,6% com ensino médio e 21,4% com ensino superior completo. Durante a pandemia, 51,5% aumentaram a frequência de uso, e 22,2% diminuíram. Houve redução no percentual dos que pediam comida ocasionalmente (24,9% para 21,1%, $p=0,03$) e 1-2 vezes/semana (45,7% para 36,1%, $p=0,00$), e aumento no dos que pediam ≥ 3 vezes/semana (13,8% para 26,3%, $p=0,00$). Os principais pedidos, antes ou durante a pandemia, eram: *fast food*; hambúrgueres e *pizzas* artesanais; refrigerantes; comida oriental; refeições brasileiras. Aumentou a proporção de usuários que pediam refeições brasileiras ($p=0,00$) e bebidas alcoólicas ($p=0,00$); e diminuiu a de *fast food* ($p=0,00$) e refrigerantes ($p=0,00$). Entre quem usava ≥ 3 vezes/semana, o aumento observado em refeições brasileiras e bebidas alcoólicas foi mais acentuado, e, quanto aos refrigerantes, observou-se tendência oposta. A análise multivariada em curso ajudará a apreender padrões de compra praticados por usuários de perfis diversos e possíveis mudanças com o advento da pandemia.

PALAVRAS-CHAVE: Relato de pesquisa, 1- Descrição sobre ambiente alimentar

¹ Ensp/Fiocruz, lvbotelho12@gmail.com

² INU/UERJ, danicanella@gmail.com

³ PROCC / Fiocruz, lsbastos.fiocruz@gmail.com

⁴ Ensp/Fiocruz, leticiadeoliveiracardoso@gmail.com