

PROMOÇÃO DE ALIMENTOS NO INSTAGRAM DE SERVIÇOS DE DELIVERY ONLINE DURANTE A PANDEMIA

III Seminário Latino-Americano sobre Ambiente Alimentar e Saúde, 3^a edição, de 28/10/2021 a 29/10/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-74-6

BOTELHO; Laís Vargas ¹, FREITAS; Jade Veloso ², CAMARA; Alex Oliveira da³, ALMEIDA; Iasmim Ferreira de ⁴, GONÇALVES; Thauanne de Souza⁵, CANELLA; Daniela Silva⁶, CARDOSO; Letícia de Oliveira ⁷

RESUMO

Objetivos: Analisar a qualidade nutricional de alimentos e bebidas promovidos nas contas de Instagram dos três principais serviços de *delivery* de comida online no Brasil, antes e durante a pandemia de COVID-19. **Métodos:** Foram extraídos dados publicamente disponíveis das contas de Instagram das empresas iFood, UberEats e Rappi. Alimentos e bebidas exibidos em uma amostra aleatória ($n=170$) de publicações realizadas seis meses antes e depois do primeiro caso de COVID-19 no Brasil (26/02/2020) foram categorizados por dois avaliadores independentes, conforme a classificação NOVA: 1) Alimentos *in natura* ou minimamente processados ou pratos caseiros à base desses alimentos; 2) Alimentos processados; ou 3) Alimentos ultraprocessados. **Resultados:** O número de postagens destacando pelo menos um item alimentar diminuiu durante a pandemia (63 (71,6%) para 33 (40,3%)). Antes da pandemia, 38,1% ($n=53$) dos itens exibidos nas publicações pertenciam ao Grupo 1; 4,3% ($n=6$), ao Grupo 2; e 57,6% ($n=0$), ao Grupo 3. Durante a pandemia, esses percentuais eram, respectivamente, 69,8% ($n = 60$), 2,3% ($n=2$) e 27,9% ($n=24$). Em especial, as postagens da empresa iFood privilegiavam o Grupo 3 antes da pandemia (65,6%($n=63$) vs. 42,4% ($n=14$)), mas passaram a favorecer o Grupo 1 (34,4 ($n=33$) para 54,5% ($n=18$))). **Conclusões:** Embora haja evidências de que a oferta e publicidade de alimentos dentro das plataformas de *delivery* favorece itens ultraprocessados, no *Instagram* dos principais serviços de *delivery* de comida brasileiros houve atenuação da promoção de alimentos e bebidas durante a pandemia e privilegiou-se a exibição de alimentos e bebidas do Grupo 1.

PALAVRAS-CHAVE: Relato de pesquisa, 1- Descrição sobre ambiente alimentar

¹ Ensp/Fiocruz, lvbotelho12@gmail.com

² IMS/UERJ, jadefreitas@gmail.com

³ Ensp/Fiocruz, alex.nutri@gmail.com

⁴ Ensp/Fiocruz, iasmimalmida26@gmail.com

⁵ IMS/UERJ, thauannesg@gmail.com

⁶ INU/UERJ, danicanella@gmail.com

⁷ Ensp/Fiocruz, leticiadeoliveiracardoso@gmail.com