

BOTELHO; Laís Vargas<sup>1</sup>, FREITAS; Jade Veloso<sup>2</sup>, CAMARA; Alex Oliveira da<sup>3</sup>, ALMEIDA; Iasmim Ferreira de<sup>4</sup>, GONÇALVES; Thauanne de Souza<sup>5</sup>, CANELLA; Daniela Silva<sup>6</sup>, CARDOSO; Leticia de Oliveira<sup>7</sup>

## RESUMO

**Objetivos:** Descrever estratégias de *marketing* empregadas nas contas de Instagram dos três principais serviços de *delivery* de comida online no Brasil, antes e durante a pandemia de COVID-19. **Métodos:** Foram extraídos dados públicos no Instagram das empresas iFood, UberEats e Rappi. Dois avaliadores independentes classificaram as principais estratégias de *marketing* empregadas em uma amostra aleatória (n = 170) de publicações realizadas seis meses antes e depois do primeiro caso de COVID-19 no Brasil (26/02/2020). **Resultados:** As estratégias de *marketing* mais utilizadas antes da pandemia foram: uso de elementos da marca ou *branding* (80,7% (71/88)), imagens de produtos (sem marca) (48,9% (43/88)); parcerias/patrocínio (35,2% (31/88)); engajamento (34,1% (30/88)); e *links* para conteúdo adicional (dos restaurantes parceiros ou da plataforma) (31,8% (28/88)). Durante a pandemia: *branding* (62,2% (51/82)), vídeos/GIFs/bumerangues (34,1% (28/82)); responsabilidade social corporativa (31,7% (26/82)); imagens de produtos (28,0% (23/88)); e *links* (26,8% (22/88)). Ressalta-se que apenas um post sobre responsabilidade social corporativa fora realizado antes da pandemia. **Conclusões:** *Branding* e uso de imagens de alimentos estavam entre as estratégias de *marketing* mais importantes para serviços de *delivery* antes e durante a pandemia, mas foram menos utilizadas no segundo momento. A despeito da exibição de elementos da marca em mídias sociais ser importante para expô-la a potenciais consumidores e da aparência de alimentos ser um aspecto de alto impacto na intenção de compra, o espaço publicitário dessas e das demais estratégias empregadas foi consideravelmente cedido às alegações de responsabilidade social corporativa mediante a emergência da COVID-19.

**PALAVRAS-CHAVE:** Relato de pesquisa, 1- Descrição sobre ambiente alimentar

<sup>1</sup> Ensp/Fiocruz, lvbotelho12@gmail.com

<sup>2</sup> IMS/UERJ, jadefreitas@gmail.com

<sup>3</sup> ENSP/FIOCRUZ, alex.nutrj@gmail.com

<sup>4</sup> ENSP/FIOCRUZ, iasmimalmeida26@gmail.com

<sup>5</sup> IMS/UERJ, thauannesg@gmail.com

<sup>6</sup> INU/UERJ, danicanela@gmail.com

<sup>7</sup> Ensp/Fiocruz, leticiadeoliveiracardoso@gmail.com