

## TV CORPORATIVA COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO INTERNA

QualiJuntos, 1ª edição, de 30/09/2025 a 01/10/2025  
ISBN dos Anais: 978-65-5465-161-5

**BARBÉRIO; Priscila Seabra Barbério**<sup>1</sup>

### RESUMO

**Introdução:** Conforme Margarida Kunsch (2003), o sistema comunicacional é fundamental para o procedimento administrativo interno e para o relacionamento das organizações com o ambiente exterior. Para Fernando Rufino (Colunista do Observatório da Comunicação Institucional), “As TVs Corporativas também substituíram com maestria o antigo jornal mural, tornando a disseminação de informações estratégicas para o público interno mais dinâmica e atrativa, já que vídeos prendem mais a atenção do que textos”. Pensando em aumentar a porcentagem dos colaboradores que se sentem bem informados em nosso instituto, foi implantada a TV corporativa, instalada em dois pontos de grande circulação de colaboradores. **Objetivo:** Melhorar a comunicação interna com os colaboradores. **Método Utilizado:** Pesquisa com os colaboradores para medir quanto se sentem bem informados e ferramentas que mais utilizam para obter informações institucionais. Para melhorar o índice, foi implantada a TV corporativa e avaliado o que os colaboradores gostariam de ter acesso como conteúdo. Após, foram criadas algumas pautas fixas, com troca de vídeos semanais. **Resultado:** 82% de aprovação do conteúdo da TV corporativa. **Discussão:** Como manter os profissionais melhor informados sobre assuntos pertinentes ao IOT, ao HCFMUSP e à sua carreira. **Conclusão:** Equipe assistencial acaba não acessando o e-mail no trabalho, além de profissionais de outras áreas, que não têm tanta facilidade em utilizar o computador. Desta forma, a TV corporativa acaba sendo uma ferramenta inclusiva e de informação rápida, acessada na entrada ou saída do instituto, ou no momento da refeição dos colaboradores.

**PALAVRAS-CHAVE:** comunicacao, comunicacao interna, tv corporativa

<sup>1</sup> Instituto de Ortopedia e Traumatologia HCFMUSP, priscila.seabra@hc.fm.usp.br