

CAVALCANTE; Stephanie Vanessa Penafort Martins ¹, **CALANDRINI; Tatiana do Socorro dos Santos** ², **MATA; Nely Dayse Santos da** ³, **SILVA; Marlucilena Pinheiro da** ⁴, **MENEZES; Rubens Alex de Oliveira** ⁵, **BELFORT; Dilson Rodrigues Belfort** ⁶

RESUMO

A inserção da Educação Empreendedora no ensino brasileiro é recente, assim como as publicações e pesquisas envolvendo esse campo do conhecimento, já que a temática só passou a ter maior abrangência a partir dos anos 2000. Por meio da disciplina de empreendedorismo, a temática vem sendo incentivada nas instituições educacionais públicas e privadas como essencial, tanto no nível da educação básica como em cursos profissionalizantes e, cada vez mais, ganha espaço nas salas de aulas de todos os níveis de ensino. Ao compreender a importância da cultura empreendedora para o processo de desenvolvimento de uma sociedade, muito tem se discutido a respeito da Educação Empreendedora como uma forma de viabilizar práticas educativas que resultem em uma postura dos alunos mais reflexiva e criativa e, conseqüentemente, desenvolver habilidades e competências cada vez mais exigidas na formação profissional e valorizadas no mundo do trabalho. Nesse sentido, objetivou-se refletir acerca da importância da Educação Empreendedora para o processo de ensino-aprendizagem no ambiente escolar, além de apresentar conceitos e características que envolvem a temática e identificar possíveis métodos e práticas de ensino que contribuem para uma prática docente sintonizada com os desafios e oportunidades do presente e do futuro. Através de revisão bibliográfica e exploratória, foram utilizados registros científicos disponíveis em bases de dados nacionais, publicados no período de 2015 a 2020, em língua materna e textos disponíveis na íntegra que fizessem referência à Educação Empreendedora na escola pública e sua relação com o processo de ensino-aprendizagem. Os resultados encontrados demonstram que, o ensino empreendedor pode otimizar o ambiente escolar para uma prática reflexiva e inovadora, que favoreça o desenvolvimento de relações democráticas e inclusivas e contribui para uma prática docente sintonizada com os desafios e oportunidades do presente e do futuro. No entanto, observa-se a urgência em realizar pesquisas mais específicas, de cunho quantitativo e qualitativo, que avaliem a ação do comportamento empreendedor na escola e seus reflexos em toda a comunidade. Além disso, necessita-se de métodos de ensino adequados à compreensão do fenômeno do empreendedorismo e do processo de formação dos empreendedores que potencializem resultados de aprendizagem, desvinculando o espírito empreendedor exclusivamente às atividades de criação de empresas. Portanto, o estudo tem relevância social, científica e acadêmica, haja vista que a Educação Empreendedora quebra paradigmas na tradição didática ao favorecer o protagonismo juvenil para objetivos individuais e coletivos, promovendo a interação, o fortalecimento de laços e a criatividade dos educandos e, conseqüentemente, o exercício da sua cidadania de forma crítica, buscando seu desenvolvimento pessoal e social.

PALAVRAS-CHAVE: Educação empreendedora, Ensino-aprendizagem, Métodos e práticas de aprendizagem

¹ Universidade Federal do Amapá - UNIFAP, phaniemartins@gmail.com

² Universidade Federal do Amapá - UNIFAP, calandrinitatiana@gmail.com

³ Universidade Federal do Amapá - UNIFAP, nelydsmata@gmail.com

⁴ Universidade Federal do Amapá - UNIFAP, marlucilena@gmail.com

⁵ Universidade Federal do Amapá - UNIFAP, ra-menezes@hotmail.com

⁶ Universidade Federal do Amapá - UNIFAP, dilsonbelfort@gmail.com