

DISSEMINANDO O CONHECIMENTO SOBRE O USO DO PORTAL DE COMPRAS DO GOVERNO FEDERAL (COMPRAS.GOV.BR) – ÊNFASE EM LICITAÇÕES

IX Reunião Anual de Iniciação Científica da UFRRJ (RAIC 2021/2022) e III Reunião Anual de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (RAIDTec 2021/2022) - UFRRJ, 0ª edição, de 15/05/2023 a 19/05/2023
ISBN dos Anais: 978-65-5465-041-0

CARVALHO; Maria Eduarda Amora Fontinele de¹, CARMO; Guilherme Oliveira do², PINTO; Vera Regina Ramos³

RESUMO

IntroduçãoAs compras governamentais têm uma relevância econômica significativa, em razão da quantidade de recursos movimentados. De acordo com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA (2023), as compras governamentais brasileira correspondem, em média, a 12,5% do PIB, demonstrando a relevância que as compras públicas representam para o desenvolvimento socioeconômico do país, e quão importante é ter boa governança e transparência nos atos e processos da administração pública. O uso crescente das tecnologias da informação e comunicação (TIC), por parte do governo federal brasileiro, teve como uma de suas consequências a criação do Portal de Compras do Governo Federal (chamado Compras.gov.br). O objetivo desse projeto foi estimular o interesse de discentes pelos sistemas de informação sobre compras públicas e, fomentar o seu empenho para realizar pesquisas em suas bases de dados, analisar informações e desenvolver tutoriais e minicursos. Para isso, foi realizada uma revisão da literatura em artigos acadêmicos e legislações pertinentes ao tema, seguida pela exploração do Compras.gov.br. Acessando www.compras.gov.br é possível encontrar informações segmentadas por fornecedor, agente público, cidadão, capacitação, legislação e acesso ao sistema. Explorando o portal, foi possível observar que o uso do Compras.gov.br pode ser aproveitado tanto pela sociedade quanto pelos fornecedores (estes precisam ser cadastrados no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – SICAF). Como produto deste projeto foi desenvolvido o minicurso chamado "Exercendo cidadania: Conhecimento do Portal de Compras do Governo Federal", ministrado na Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) 2022 e estruturado da seguinte maneira: conceitos e apresentação geral do portal; apresentação dos itens sobre licitações e como acessá-los; e, a última parte abrangeu informações sobre pregões e acessos. A primeira autora desse resumo foi responsável pelo desenvolvimento da parte de licitações. Em "Consultar oportunidades" na parte central do site verificam-se as seguintes categorias: i) Avisos de Licitações (consulta uma licitação já publicada); (ii) Licitações do Dia (consulta editais publicados no dia da pesquisa); (iii) Resultado de licitações (consulta o resultado de uma licitação); (vi) Pesquisa textual – Editais (consulta por textos/termos presentes no edital); (v) Sessão Pública (consulta licitações enquadradas na lei 8.666/93); e, (vi) Ata - Sessão pública (permite acompanhar informe e atualizações da licitação). Este projeto contribuiu com a utilização do Compras.gov.br para pesquisas e entendimento de licitações e pregões eletrônicos. Destaque-se que o portal é pouco intuitivo e a navegação torna-se complexa e difícil. Mesmo assim, o projeto permitiu que alunos de administração pública aplicassem conceitos teóricos na prática, tornando-se mais capacitados para exercerem a cidadania e futuros cargos públicos. Além disso, a transparência das compras públicas só é efetiva se as informações forem de fácil acesso e compreensão para a população. **Referências**BRASIL. Portal de Compras do Governo Federal. Disponível em: <https://www.gov.br/compras/pt-br>. Acesso em: 17 abr. 2023. INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA (IPEA). Programas visam inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais. Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/portal/mestrado-profissional-em-politicas-publicas-e>

¹ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, dudafontinele@ufrrj.br
² Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, guilhermecarmo2@gmail.com
³ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, verreg.ufrrj@gmail.com

desenvolvimentodesafios/index.php?

option=com_content&view=article&id=2519:catid=28&Itemid=23 Acesso em: 18 abr. 2023. PINTO, V. R. R. Um breve histórico sobre inovações em compras e licitações públicas no Brasil. Brazilian Journal of Development, v. 6, n. 8, p. 63378-63397, 2020.

PALAVRAS-CHAVE: contratações públicas, compras públicas, licitação, compras governamentais, portal de compras do governo federal, comprasgov

¹ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, dudafontinele@ufrj.br

² Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, guilhermecarmoq2@gmail.com

³ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, verreg.ufrj@gmail.com