

CARMO; Guilherme Oliveira do¹, CARVALHO; Maria Eduarda Amora Fontinele de², PINTO; Vera Regina Ramos³

RESUMO

Resumo As compras governamentais apresentam relevância econômica significativa, em razão da quantidade de recursos movimentados. De acordo com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA (2023), as compras governamentais no mundo correspondem a 17,9% do produto interno bruto (PIB). No Brasil correspondem, em média, a 12,5% do PIB, demonstrando a relevância que as compras públicas representam para o desenvolvimento socioeconômico e quão importante é ter boa governança e transparência nos atos e processos da administração pública. O uso crescente das tecnologias da informação e comunicação (TIC), em diversas atividades, permitiu à administração pública a prestação de serviços e acesso à informação por meio eletrônico. O Portal de Compras do Governo Federal (chamado Compras.gov.br) é um de seus produtos. O objetivo desse projeto foi estimular o interesse de discentes pelos sistemas de informação relacionados com as compras públicas e, dessa forma, fomentar o seu empenho para realizar pesquisas em suas bases de dados, analisar informações, organizar os dados e desenvolver tutoriais e minicursos. Para isso, foi realizada uma revisão da literatura de artigos acadêmicos e legislações pertinentes ao tema, seguida pela exploração do Compras.gov.br, para compreender sua forma de apresentação de dados e informações, quais os principais públicos-alvos, as áreas de acesso restrito, as áreas de acesso aos cidadãos comuns entre outros. O acesso ao Portal de Compras deve ser feito pelo endereço eletrônico www.compras.gov.br, onde encontram-se informações segmentadas por fornecedor, agente público, cidadão, capacitação, legislação e acesso ao sistema. Cada tópico direciona informações específicas para o público-alvo. Nele é possível consultar editais que auxiliam gestores de compras, fornecedores e cidadãos a obter dados e informações detalhadas de compras públicas e sanar dúvidas. Explorando o portal, observou-se que o uso do Compras.gov.br pode ser aproveitado tanto pela sociedade quanto pelos fornecedores, porém o acesso aos dados e registro cadastral, bem como a participação em processos eletrônicos de contratação está restrita somente aos fornecedores cadastrados no SICAF (Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores). No acesso livre a todos os públicos é possível obter informações sobre avisos de licitação, contratações realizadas, processos relacionados a pregões, acompanhamento de processos eletrônicos de contratação, entre outras consultas. Como produto deste projeto foi desenvolvido o minicurso chamado "Exercendo cidadania: Conhecimento do Portal de Compras do Governo Federal" que foi ministrado na Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) 2022, que contou com 31 inscrições e 20 participantes. Além disso, o projeto contribuiu para ampliar a capacidade de discentes atuarem como cidadãos engajados, possibilitando questionar e se posicionar sobre o uso dos recursos públicos, assim como, sua prestação de contas pelo administrador público.

Referências BRASIL. Portal de Compras do Governo Federal. Disponível em: <https://www.gov.br/compras/pt-br>. Acesso em: 17 abr. 2023. INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA (IPEA). Programas visam inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais. Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/portal/mestrado-profissional-em-politicas-publicas-e-desenvolvimentodesafios/index.php?>

¹ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, guilhermecarmo1@gmail.com

² Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, dudafontinele@ufrrj.br

³ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Verreg.ufrrj@gmail.com

option=com_content&view=article&id=2519:catid=28&Itemid=23 Acesso em: 18 abr. 2023. PINTO, V. R. R. Um breve histórico sobre inovações em compras e licitações públicas no Brasil. *Brazilian Journal of Development*, v. 6, n. 8, p. 63378-63397, 2020.

PALAVRAS-CHAVE: Compras públicas, administração pública, Portal de Compras do Governo Federal

¹ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, guilhermecarmoq1@gmail.com

² Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, dudafontinele@ufrj.br

³ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Verreg.ufrj@gmail.com