

SIMAS; Patrick do Nascimento¹, FREITAS; Patrícia Oliveira de²

RESUMO

Esse trabalho apresenta os impactos que a pandemia de Covid-19 aos restaurantes e pousadas localizadas no bairro de Pedra de Guaratiba, Zona Oeste do Rio de Janeiro, assim como a percepção dos proprietários em relação ao bairro e seu potencial turístico. Metodologicamente, no recorte aqui apresentado, a pesquisa, que foi submetida e aprovada pelo comitê de Ética na Pesquisa da UFRRJ (Protocolo Nº 167/2021), assume caráter qualitativo, com objetivo de analisar as estratégias adotadas pelos restaurantes durante esse período, assim como analisar a história de tais empreendimentos e seus proprietários em relação ao bairro, devido ao fato do bairro possuir um potencial turístico em relação ao consumo de frutos do mar. Os dados foram coletados por meio de dois questionários, um para cada tipo de empreendimento, de forma presencial nos empreendimentos entre Setembro e Novembro de 2021 seguindo todos os protocolos de segurança, com perguntas visando conhecer melhor o proprietário do empreendimento, a história de seu empreendimento, como a pandemia impactou seu estabelecimento e as percepções do proprietário em relação ao bairro e seu potencial turístico. Foram realizadas cinco entrevistas, sendo três de restaurantes e dois de meios de hospedagem. Dentre os impactos relatados pelos proprietários, a queda de faturamento foi relatada por todos os entrevistados entre os meses de março a Agosto de 2020, queda justificada devida ao decreto imposto no estado do Rio de Janeiro para o fechamento de bares e restaurantes, entretanto alguns restaurantes relataram não seguir tal decreto devido a dificuldades financeiras, porém seguiram abertos utilizando todos os protocolos de segurança, protocolos que foram bem recebidos pelos clientes de acordo com todos os entrevistados, o que demonstra que não houve um questionamento por parte dos clientes em relação a eficácia científica de tais protocolos. Outro impacto relatado foi a demissão de alguns funcionários, porém apenas dois dos entrevistados sofreram com tal impacto e de maneira leve, muito graças a lei ordinária 14020/2020, auxílio do governo que arcava com 50% dos salários dos funcionários de empresas e microempreendedores. Além dos impactos negativos, foi relatado um aumento na média de clientes durante os meses de reabertura dos restaurantes graças ao auxílio emergencial. Em relação às possíveis estratégias utilizadas para diminuir os danos relacionados a pandemia, o uso de delivery nos restaurantes entrevistados foi considerado por um restaurante, porém tal estratégia se mostrou ineficaz devido ao alto custo dos pratos e da taxa de entrega, tendo em vista que boa parte dos consumidores são de bairros adjacentes. Em relação a percepção dos comerciantes sobre o potencial turístico do bairro, todos os entrevistados reiteraram o forte potencial existente na região, porém citam a falta de políticas públicas relacionadas à conservação dos pontos turísticos do bairro e do meio ambiente e a falta de quantidade e qualidade no serviço de transporte público da região. Em suma, a pesquisa permitiu perceber como os restaurantes foram impactados por esse período e como o bairro possui potencial turístico para futuros investimentos visando aumentar o fluxo turístico e a qualidade de vida dos moradores locais.

PALAVRAS-CHAVE: Covid-19, Turismo

¹ UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, patrickn.simas@gmail.com

² UFRRJ - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, p.defreitas@hotmail.com

