

PEREIRA; Marina Alves ¹

RESUMO

Introdução: Atualmente torna-se relevante os erros de medicações em todo o mundo, crescem as evidências do impacto desses problemas sobre a população e sobre os sistemas de saúde. Atitudes e comportamento necessários são para uma melhor adesão ao tratamento farmacológico e não farmacológico que podem ser comparadas àquelas exigidas para praticar exercícios físicos, mudar padrões de alimentação ou até mesmo parar de fumar. **Objetivo:** Este estudo visa utilizar novas tecnologias incorporadas a fim de promover o uso racional dos medicamentos e melhorar seus resultados terapêuticos. **Métodos:** A metodologia utilizada para o desenvolvimento desta pesquisa, foi a busca de artigos em sites, publicados entre os anos 2019 e 2023. **Resultados:** Essa pesquisa tem garantia terapêutica medicamentosa de qualidade nos diversos níveis de atenção à saúde, instrumentos e procedimentos que conduzam à sua garantia, visando à redução de perdas e custos, adequação de serviços e maximização de resultados. Onde à processo de escolha de medicamentos eficazes e seguros, sendo imprescindíveis ao atendimento das necessidades de uma população, tendo como base às doenças prevalentes. Não se cumpre na dispensação com etapas que caracterizam o processo de cuidado, configurando-se como um serviço muito mais vinculado à distribuição. Assim, deve desenvolver um enfoque sobre o medicamento e a terapêutica, buscando se aproximar mais das reais necessidades vividas pela população durante o uso dos medicamentos. **Conclusão:** As pessoas devem receber educação para o autocuidado, incluindo o uso correto de medicamentos, de forma que possam cuidar dos sintomas e mal-estares de forma segura. As necessidades da população vão além da questão do acesso e da qualidade dos produtos farmacêuticos, requerendo ações articuladas ao processo de atenção à saúde que possam garantir a continuidade do cuidado, bem como a prevenção e resolução de problemas ligados à farmacoterapia.

PALAVRAS-CHAVE: População, Medicamentos, Qualidade