

INFLUÊNCIA DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO NO COMPORTAMENTO ALIMENTAR DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES: UMA REVISÃO

II Congresso Brasileiro Online de Nutrição, Saúde e Bem-estar, 2ª edição, de 26/07/2021 a 29/07/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-44-9

PEREIRA; Ananda Nunes ¹

RESUMO

Introdução: Infância e adolescência são fases de vários aprendizados como, por exemplo, a adesão a uma alimentação saudável ou não. Vários são os fatores que influenciam nestas escolhas sendo que atualmente os meios de comunicação tem tido papel importante neste contexto. **Objetivo:** Identificar na literatura estudos que mostrem relações entre exposição aos meios de comunicação e a influência no comportamento alimentar de crianças e adolescentes. **Metodologia:** revisão de literatura considerando artigos dos últimos dez anos, com busca realizada nas bases Google Acadêmico, Scielo e Lilacs. **Resultados e Discussão:** foram encontrados vários estudos abordando o tema. Dentre os mais relevantes a maioria demonstra que há influência dos meios de comunicação nos hábitos alimentares de crianças e adolescentes e que os conteúdos podem exercer influência sobre a alimentação e aceitação da imagem corporal destes grupos. **Conclusão:** O comportamento alimentar pode ser influenciado pela mídia principalmente ao se tratar de crianças e adolescentes. Cabe à sociedade filtrar as informações que a mídia nos traz e propagar informações sadias sobre saúde e alimentação nos vários espaços possíveis para evitarmos assim o consumo exagerado de alimentos não saudáveis e o aumento da insatisfação com a imagem corporal.

PALAVRAS-CHAVE: meios de comunicacao, alimentacao, criancas, adolescentes

¹ Faculdade Dinâmica do Vale do Piranga - FADIP, anandanunes15@yahoo.com.br