

METAVERSO: UMA NOVA PORTA PARA O VAREJO FARMACÊUTICO

III Simpósio de Saúde e Meio Ambiente, 3^a edição, de 16/11/2022 a 18/11/2022

ISBN dos Anais: 978-65-5465-006-9

DOI: 10.54265/VAKF8027

SANTANA; Bruno Joaquim de¹, MARTINS; Rhayssa Ferreira²

RESUMO

O metaverso, que tem como foco conectar a vida real, com o mundo virtual de forma imersiva, vem ganhando destaque no mundo inteiro, principalmente por conta do avanço extraordinário da tecnologia nos últimos anos, e o enfrentamento global contra a COVID-19, que acabou acelerando de forma exponencial, o crescimento e o contato das pessoas com este meio. Com isso, marcas famosas de diversos segmentos como o "Outback" do segmento alimentício, e a "Samsung" do setor de tecnologia, ganharam destaque ao construirem suas próprias lojas no mundo virtual, proporcionando uma experiência completamente inovadora para seus usuários e clientes. O varejo farmacêutico também não ficou de fora, expandindo o seu segmento, para o metaverso. A CVS Pharmacy, considerada a maior rede de farmácias dos Estados Unidos, realizou recentemente o registro de uma patente, para a realização de alguns serviços como o coaching de nutrição e bem-estar, serviços com consultoria nutricional, prestação de serviços de saúde e aconselhamentos, tudo isso dentro do metaverso, proporcionando uma experiência única a seus usuários, e se tornando até o momento, a primeira do seu segmento, dentro de um ambiente de realidade virtual. Segundo pesquisas recentes, o setor farmacêutico, vai aprofundar a comunicação e o relacionamento dos seus profissionais, com outros profissionais da área de saúde, e de forma conjunta, realizar palestras e eventos dentro do metaverso, além promover a disseminação de informações sobre a farmcovigilância, eficácia de diversos tipos de tratamentos, farmacológicos e não farmacológicos, ampliando e fortalecendo as relações entre, médicos, pacientes e outros profissionais de saúde. Além disso, o metaverso, possibilita uma maior interação e conexão entre as pessoas, independente do lugar onde elas estiverem, podendo participar de feiras, exposições e congressos, sem a necessidade de sair de casa, com uma experiência visual única, com alta velocidade de conexão, quebrando diversas barreiras. Logo, o metaverso tem se tornado uma nova porta de entrada para diversos segmentos varejistas, apresentando um novo conceito sobre varejo, além de poder ser expandido para outras áreas de atuações existentes, com diversas oportunidades ainda não exploradas, trazendo novas oportunidades.

PALAVRAS-CHAVE: Metaverso; Tecnologia; Varejo; Virtual, Farmacêutico

¹ Centro Universitário Estácio do Recife, brunosantanasp@hotmai.com

² Faculdade Integrada de Pernambuco, rhayssa.f.martins@outlook.com