

A IMPORTÂNCIA DA FORMAÇÃO E APOIO NA TRAJETÓRIA EMPREENDEDORA: NOVOS EMPREENDIMENTOS E O PROJETO INCUBADORA SESC DE EMPREENDEDORISMO E ECONOMIA CRIATIVA

Congresso Nacional Online de Empreendedorismo, 3ª edição, de 06/12/2021 a 08/12/2021
ISBN dos Anais: 978-65-81152-30-7

FREITAS; Paula da Franca¹, ALMEIDA; Daniela Silva da C.²

RESUMO

O presente trabalho tem por objetivo analisar como o investimento em formação e capacitação nas áreas de gestão, marketing e áreas correlacionadas ao desenvolvimento de pequenos negócios pode contribuir para a aceleração e o sucesso do empreendimento. Para realizar este estudo, acompanhamos, desde 2019, empreendimentos em diferentes estágios, participantes do projeto Incubadora Sesc de Empreendedorismo e Economia Criativa, com foco em quatro principais áreas: moda, gastronomia, artesanato e serviços. Percebeu-se que, apesar de ser parte fundamental para a estruturação de qualquer negócio, oportunidades de formação e aprimoramento em processos de gestão ainda são pouco acessíveis, tanto devido ao alto custo como pelo fato de, muitas vezes, o conteúdo formativo ser complexo e de difícil entendimento à novos empreendedores, especialmente aos de baixa renda e em situação de vulnerabilidade, envolvendo aspectos econômicos e sociais. Deste modo, mesmo com grande potencial de criação, inovação e ação, muitas vezes estes empreendedores se lançam ao mercado com planejamento incipiente e pouca clareza de objetivos estratégicos e resultados esperados, reduzindo a viabilidade e as margens de sucesso do negócio. Neste sentido, projetos de incubação e capacitação empreendedora, incluindo aqueles de cunho social, assumem um importante papel e contribuem para o crescimento e consolidação de pequenos empreendimentos.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo, Formação, Planejamento

¹ Sesc RJ, paulafranca@sescrj.org.br

² Sesc RJ, daniela.almeida@sescrj.org.br