

O FENÔMENO BIG DATA NAS EMPRESAS

Congresso Nacional Online de Empreendedorismo, 3ª edição, de 06/12/2021 a 08/12/2021
ISBN dos Anais: 978-65-81152-30-7

NASCIMENTO; Felipe do Nascimento¹, **SANTOS; Ewerton Junio Dos Santos**², **ACIOLY; João Pedro**
Fernandes Acioly³, **BRITO; Lucas Roger Muniz de Brito**⁴, **ÁVILA; Wellington Ávila**⁵

RESUMO

Com o alto volume de usuários que utilizam de alguma forma os meios *online*, faz-se necessário realizar um estudo para melhor compreensão sobre a necessidade e importância do uso do Big Data, visando melhorar a qualidade dos processos e produtos/serviços de pequenas e grandes empresas, em um mundo completamente competitivo e amplamente conectado. Sendo o Big Data uma das principais ferramentas da Indústria 4.0 também chamada de quarta Revolução Industrial. Com o objetivo de mostrar dados reais que explicitem como as novas tecnologias e o grande uso das redes sociais, onde existe um grande tráfego de troca de informações e dados, podem ser usados por empresas grandes privadas, pelo setor público, e até por pequenos comércios sem muitos recursos, como de forma simples e prática podem usar o Big Data para aumentar a qualidade de desenvolvimento dos seus produtos/serviços, melhorar a experiência com o cliente e também promover a inovação. Estudos através de pesquisas, leitura de artigos e entrevistas em empresas no ramo da tecnologia ou não, pode-se observar que as que já implementam essa técnica e constatarem os grandes resultados positivos que obtiveram aprovaram essa recente necessidade. Mostrando-nos resultados bem otimistas, por exemplo, 92% dos executivos de empresas onde já se usa big data e análise de dados se dizem satisfeitos com os resultados positivos segundo a Accenture, e também empresas que fazem análise de dados tem uma tomada de decisão mais eficiente e até cinco vezes mais rápida que os seus concorrentes. Com tudo isso concluímos que o Big data é um investimento obrigatório hoje em dia para qualquer setor da sociedade que deseja se manter com alta qualidade e produtividade nos negócios, tudo isso devido ao alto índice de conectividade da população a internet e o vasto fluxo de dados de onde podem ser extraídas informações cruciais que auxiliam a tomada de decisões nas empresas.

PALAVRAS-CHAVE: Big Data, Empresas, Fenômeno, Potencial na Indústria

¹ Graduando em Engenharia de Software pela Universidade de Vassouras, fnfelipecredi@gmail.com

² Graduando em Engenharia de Software pela Universidade de Vassouras, ewertonjunior776@gmail.com

³ Graduando em Engenharia de Software pela Universidade de Vassouras, john.acioly@gmail.com

⁴ Graduando em Engenharia de Software pela Universidade de Vassouras, lucasroger.mb@hotmail.com

⁵ Professor universitário da Universidade de Vassouras - Mestre em Gestão do Trabalho para a Qualidade do Ambiente Construído pela Universidade Santa Úrsula, wellington.avila@universidadedevassouras.edu.br