

PLANO DE NEGÓCIOS: UMA GESTÃO EFICIENTE

Congresso Nacional Online de Empreendedorismo, 3ª edição, de 06/12/2021 a 08/12/2021
ISBN dos Anais: 978-65-81152-30-7

NOVAK; Jaqueline de Araújo Gama Novak¹, CUNHA; Gina Mello da Cunha², BARBOSA; Mauricéa Serino Barbosa³, COSTA; Renan Augusto de Mello⁴, ÁVILA; Wellington⁵

RESUMO

Buscou-se apresentar a partir da temática abordar a importância das ferramentas do plano de negócio, pois quando bem estruturado o empresário ou empreendedor consegue alcançar um melhor planejamento e direcionamento de suas ideias tornando-as mais assertivas para o seu negócio, como também estabelecer metas para evitar possíveis riscos. O presente trabalho se objetiva apresentar como diferencial o plano de negócio de maneira que o empreendedor consiga trabalhar munido de uma melhor estratégia em seus negócios, assim permitindo o sucesso, potencializando a geração de emprego, proporcionando independência financeira e contribuindo também para o crescimento da economia. Foi realizada uma pesquisa bibliográfica e logo após a revisão de literatura pertinente aos estudos propostos na temática, finalizando com uma breve análise comparativa dos negócios que atestaram seguir categoricamente o preconizado nos respectivos planos de negócios. Foi identificado que o plano de negócio possui diferencial nas empresas que o possuem como auxílio no crescimento do novo empreendimento e também na adoção de mudanças estratégicas de empresas já em operação, ele ajuda na conquista do público proporcionando diferencial em relação ao mercado competitivo. Os passos para um bom plano de negócio se resumem em analisar o mercado, conhecer o público alvo e os concorrentes. Cabe ressaltar que o plano de negócio é uma poderosa ferramenta usada para gerenciar negócios potencializando assim as chances de sucesso em diversas formas, estabelecendo a visão geral do negócio desenhado no plano, sua aplicação, seus prazos e objetivos, assim idealizando a melhor estrutura, conhecendo custos e despesas, visualizando diferentes cenários e previsões de faturamento da empresa. É simplesmente uma peça fundamental para a empresa se manter saudável, duradoura e sustentável, fortalecendo com a sua qualidade de elaboração os fatores favoráveis aos esperados lucros e posicionamento no mercado.

PALAVRAS-CHAVE: Direcionamento, Estratégia, Gestão Eficiente, Plano de Negócio, Sucesso

¹ Graduanda em Ciências Contábeis pela Universidade de Vassouras, jaquelineag91@gmail.com

² Graduanda em Ciências Contábeis pela Universidade de Vassouras, gimecunha@hotmail.com

³ Graduanda em Ciências Contábeis pela Universidade de Vassouras, maura.serino@hotmail.com

⁴ Graduando em Ciências Contábeis pela Universidade de Vassouras, re-a@zipmail.com.br

⁵ Professor universitário da Universidade de Vassouras - Mestre em Gestão do Trabalho para a Qualidade do Ambiente Construído pela Universidade Santa Úrsula, wellington.avila@universidadedevassouras.edu.br