

"PSICANÁLISE, ECONOMIA E NEUROCIÊNCIA: UMA TRIÁDE NA COMPREENSÃO DA SUSTENTABILIDADE E ÉTICA CORPORATIVA"

II Congresso Brasileiro Online de Psicologia, 1ª edição, de 08/04/2024 a 10/04/2024

ISBN dos Anais: 978-65-5465-085-4

DOI: 10.54265/OVDC8358

JUNIOR; Otto Guilherme Gerstenberger¹

RESUMO

Introdução: A interseção entre psicanálise, economia e neurociência oferece uma perspectiva única para entender a sustentabilidade e a ética no contexto empresarial. Este estudo explora como a compreensão do comportamento humano, os processos decisórios e os fundamentos econômicos, sob a lente da psicanálise e da neurociência, podem contribuir para a adoção de práticas empresariais mais sustentáveis e éticas. Analisa-se a influência dessas disciplinas na formação de uma cultura corporativa que prioriza a responsabilidade ambiental, social e governamental, em consonância com o direito empresarial. **Objetivos:** Investigar a contribuição da psicanálise e da neurociência na compreensão e implementação de práticas empresariais sustentáveis e éticas, bem como sua interação com os princípios econômicos. O estudo visa elucidar como a análise do inconsciente, os mecanismos de tomada de decisão e os aspectos econômicos interagem para moldar uma gestão empresarial responsável e alinhada com o direito empresarial. **Métodos:** Utiliza-se uma abordagem interdisciplinar, combinando teorias psicanalíticas, insights da neurociência e princípios econômicos para examinar como essas áreas podem influenciar a ética e a sustentabilidade nas empresas. O método inclui a análise de teorias psicanalíticas sobre a motivação humana, estudos de neurociência sobre o processo decisório e modelos econômicos que consideram o impacto ambiental e social nas operações empresariais. **Resultados e Discussão:** Os resultados apontam para uma conexão profunda entre o entendimento do psiquismo humano, o comportamento econômico e a tomada de decisões corporativas. A psicanálise revela como os fatores inconscientes influenciam as decisões empresariais, enquanto a neurociência oferece insights sobre os processos cerebrais envolvidos na escolha de práticas sustentáveis e éticas. Essa integração com a economia permite uma compreensão mais ampla de como as empresas podem alinhar suas estratégias ao bem-estar social e ambiental, promovendo uma governança corporativa que vai além do lucro. **Conclusão:** Este estudo destaca a importância de uma abordagem multidisciplinar para entender e promover a sustentabilidade e a ética no mundo empresarial. Ao combinar psicanálise, neurociência e economia, as empresas podem ganhar insights valiosos sobre o comportamento humano e a tomada de decisões, facilitando a integração de práticas empresariais que são não apenas economicamente viáveis, mas também socialmente responsáveis e ambientalmente sustentáveis. Assim, esta tríade disciplinar oferece uma nova perspectiva para a construção de um futuro empresarial mais ético e sustentável.

PALAVRAS-CHAVE: Psicanálise, Neurociência, Economia, Sustentabilidade Corporativa, Ética Empresarial

¹ UVA - Universidade Veiga de Almeida, ottoguilherme@yahoo.com.br