

# LETRAMENTO LITERÁRIO E MÍDIAS SOCIAIS: ESTRATÉGIAS DE ENSINO NA EDUCAÇÃO BÁSICA

Congresso Brasileiro Online de Letras, 2<sup>a</sup> edição, de 25/07/2022 a 27/07/2022  
ISBN dos Anais: 978-65-81152-71-0

**PEREIRA; Walmir Fernandes<sup>1</sup>, GONÇALVES; Marcelo da Silva<sup>2</sup>, CASTRO; Junior César Ferreira de<sup>3</sup>**

## RESUMO

Os ambientes escolares estão cada vez mais inseridos na cultura digital que, por meio das tecnologias, promovem interações e experiências de vidas compartilhadas através dos recursos tecnológicos. Para tanto, o uso de metodologias ativas de ensino que versem explorar o letramento literário e a sua relação com as mídias sociais podem trazer resultados satisfatórios no processo da aprendizagem. Objetiva-se com esta pesquisa compreender o espaço escolar como um ambiente concretizador do letramento literário mediado por tecnologias digitais como os aplicativos de redes sociais. Entende-se, na concepção de Brian Street (2014), o letramento como sendo o método voltado às práticas sociais que permitem os alunos a aplicarem o conhecimento escolar em sua vivência. O letramento literário faz-se presente dentro da vida social do educando na mais tenra idade, começando por histórias encantadas, os famosos contos de fadas, e as cantigas folclóricas e de ninar compartilhadas pelos seus familiares. Cabe assim, no contexto da escola, pensar em como utilizar essas memórias e experiências literárias dos discentes por meio de estratégias que utilizem as tecnologias digitais como apoio. Dentre esse campo midiático, a gamificação e o *storytelling* são convocados enquanto procedimentos de ensino por serem, segundo Edgar Moran (2017), metodologias que visam uma educação inovadora que, associada ao letramento literário, permitirá o protagonismo do aluno pelo envolvimento direto, participativo e crítico-reflexivo. As mídias sociais no processo do letramento literário atuam como ferramenta tecnológica da aprendizagem uma vez que produz e compartilha conteúdo por meio de textos, vídeos, áudios e fotos. Para a construção desta pesquisa, a metodologia convocada é a da revisão bibliográfica, qualitativa e de método indutivo (GIL, 2008) alinhados com as experiências docentes que vêm acontecendo em sala de aula, tendo-se também como base teórico-prática os estudos de Cosson (2020), Riter (2009), Soares (2007; 2018), bem como Martino (2014), Moran e Behrens com a teoria das mídias digitais além das novas tecnologias como mediação pedagógica. E como resultados, espera-se que as práticas pedagógicas desenvolvidas versem um trabalho conjunto do uso metodológico do letramento literário e dos aplicativos de redes sociais utilizados pelos agentes envolvidos. Sendo assim, a eficácia do processo de ensino e de aprendizagem poderá acontecer, pois os discentes e docentes estarão trabalhando com realidades próximas, tornando o ensino mais significativo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Letramento literário, Mídias sociais, Metodologias ativas, Educação básica

<sup>1</sup> MUST University, walmi.fernandes@hotmail.com

<sup>2</sup> UFRRJ, marcelogbc3@hotmail.com

<sup>3</sup> Universidade de Brasília - UNB, profjuniorcastro@gmail.com