

PERÍODO PANDÊMICOS DO COVID-19: OCORRÊNCIA DO EFEITO SUNK COST NAS TOMADAS DE DECISÕES DOS EMPRESÁRIOS.

Congresso Brasileiro Online de Administração e Gestão, 2ª edição, de 27/06/2022 a 29/06/2022
ISBN dos Anais: 978-65-81152-60-4

SOUZA; Gabriel Costa Silva de¹

RESUMO

Ao iniciar um processo decisório de tomada de decisão financeira os empresários tendem a analisar vários fatores que os permeiam, tais como: despesas, custo de oportunidade, tempo aplicado, o ambiente econômico em que está inserido, e desta forma refletir nas possibilidades de decisões conforme suas características intrínsecas. No decorrer de ambientes inconstantes decorrentes de eventos pandêmicos ocasionados pelo COVID-19, os empresários tem a necessidade de tomar as decisões mais racionais com o objetivo de alcançar os melhores resultados dentre as possibilidades a serem escolhidos, e assim sendo, o efeito *Sunk Cost* ocorre quando o indivíduo tem a decisão influenciada por custos que transcorreram no passo e não tem possibilidades de retorno positivo. A finalidade do estudo é verificar a influência do efeito *Sunk Cost* na tomada de decisão dos empresários ao transcorrer do período pandêmico do vírus COVID-19, e tem como finalidade fomentar as evidências empíricas da ocorrência do efeito *Sunk Cost* nos processos de tomada decisória dos empresários. Além de analisar a disposição dos indivíduos a prosseguir com uma escolha decisão uma vez que já incorreu aplicação anterior de dinheiro e tempo. O trabalho é caracterizando como quali-quantitativo, e foi aplicado questionário para coleta de dados realizado a partir de adaptações do estudo anteriormente realizado por Cutrim e Callado (2020). O questionário é constituído com questões com a finalidade de expor cenários hipotéticos no mercado competitivo com: Cenários com custos recuperáveis antes e ao decorrer da pandemia; Cenários com tomada de decisão com aspectos de reputação do empresário; Cenários com custos irre recuperáveis; e cenários com aspectos limitação financeira. Ao analisar os resultados foi possível verificar que: (i) Em situações de investimento, com mercado competidor, e com ausência de custos irre recuperáveis, os empresários tendem a prosseguir com o investimento já iniciado; (ii) Em situações incertas, provocado pelo COVID-19, os indivíduos propendem a reduzir a opção de continuar o investimento, mesmo tempo a possibilidade de recuperar o investimento já aplicado; (iii) Nas situações em que ocorrem aumento nos valores dos investimentos, é possível verificar a tendência em não prosseguir o investimento em detrimento ao aspecto das restrições financeiras, decisões estas que não deveria sofrer influência de forma robusta, e desta forma destacando as perspectivas financeiras; (iv) Também foi constatado de que a reputação em relação ao indivíduo é tido como barreira limitadora do pensamento racional, e assim sendo, os empresários tendem a abandonar a racionalidade ao tomar uma decisão onde o aspecto da reputação do empresários está relacionado diretamente ou não na decisão de prosseguir ou não com um investimento.

PALAVRAS-CHAVE: COVID-19, Custo afundados, Pandemia, Sunk Cost, Tomada de decisão

¹ Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), gabrielcosta203@gmail.com