

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Congresso Brasileiro Online de Administração e Gestão, 1ª edição, de 16/08/2021 a 18/08/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-67-8

LING; Bianca Patricia Gandini ¹, TELHA; Rafael Pereira ², ALVES; Fábio Roland O. ³

RESUMO

Missão é o que define a empresa. Através da missão a organização irá detalhar o motivo do seu propósito no mercado e com isso planejar suas estratégias. Pode ser alterada ao longo do tempo, mas sabe-se que com uma ideia bem estruturada poderá desenvolver formas efetivas de planejamento. A missão se torna importante para a organização por sempre envolver diversos stakeholders e estes precisam estar alinhados com o propósito da empresa para saberem o que podem esperar dela. Outro fato importante para a instituição é, através da missão, obter orientação para as decisões do dia a dia, sem desvirtuar do caminho desejado, o que pode alterar o fluxo de atividades no decorrer do tempo.

A missão procura determinar qual é o negócio da empresa e quais tipos de atividades irá realizar, quais clientes irá atender, assim como o setor que atuará, criando uma identidade específica no mercado. Além disso, para os funcionários, desenvolverá um sentimento de direção, guiando a equipe a desempenhar um trabalho que contribua, adicione e alavanque os resultados da empresa.

Visão é onde a empresa deseja estar em seu futuro, ou aquilo que deseja realizar, guiando o planejamento estratégico da organização, definindo os objetivos a serem atingidos nos próximos anos, concentrando-se no amanhã. Desta forma, serão elaborados indicadores e metas que guiarão o caminho estratégico.

Com base na missão é desenvolvido a visão da organização. É preciso conhecer o que é a empresa para saber o que será almejado para o futuro. Mediante esses preceitos serão desenvolvidas estratégias específicas que venham forçar o alcance destes objetivos à longo prazo. Assim, a visão passa a ser o motivador da organização, sendo o primeiro passo estratégico que deverá ser pensado pelos fundadores da instituição.

O terceiro conceito fundamental numa organização são os valores que irá complementar a missão e visão da empresa, tornando o conceito completo. É através deste elemento que se terá motivações para manter o foco para seus objetivos. Assim, são os princípios que irão desenhar as ações e decisões a serem desenvolvidas. São os conceitos básicos para as tomadas de decisão.

Os valores agregam importância ao produto ou serviço ofertado. Através disto os colaboradores entendem como devem agir na organização, Por exemplo, ser ético, proativo, tratar bem os clientes, respeitar o ambiente interno, ter higiene, meritocracia no desempenho das atividades e etc. Sendo assim, os valores conceituam a personalidade da organização e identifica se os profissionais atuantes estão de acordo com critérios exigidos dia a dia pela empresa.

PALAVRAS-CHAVE: Valores, missão, valores

¹ Unigranrio - Mestranda - PPGA, biagandini1@gmail.com

² Unigranrio - Mestranda - PPGA, rafaelcm@hotmail.com

³ Unigranrio - Mestranda - PPGA, fabio.roland@yahoo.com.br