

AEAT – O USO DAS MÍDIAS SOCIAIS PARA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E COLETA DE DADOS: RELATO DA EXPERIÊNCIA DE UMA PESQUISA MULTICÊNTRICA

23º Encontro Nacional de Administradores e Técnicos do Serviço Público Odontológico e 14º Congresso de Saúde Bucal Coletiva., 1ª edição, de 04/11/2020 a 06/11/2020
ISBN dos Anais: 978-65-86861-50-1

MAZZAROLO; G ¹, SILVA-JUNIOR; MF ², DITTERICH; RG ³, BITTARELLO; F ⁴, LOPES; GGP ⁵, PECHARKI; GD ⁶

RESUMO

A necessidade de translação do conhecimento tem instigado pesquisadores a discussão científica além dos livros e artigos científicos. Neste contexto, as mídias sociais têm ganhado cada vez mais destaque, principalmente durante a pandemia da COVID-19, por ser um espaço de baixo custo, fácil acesso e rápida disseminação de informação em saúde, com possibilidade de grande alcance de público. Além disso, pode ser uma estratégia aliada para a maior adesão de participantes em pesquisas on-line. O objetivo do estudo foi relatar o uso das mídias sociais para divulgação científica e coleta de dados de uma pesquisa multicêntrica intitulada “Biossegurança em Odontologia para o enfrentamento da COVID – 19: análise das práticas e formulação de estratégias”. A pesquisa está sendo realizada por discentes de graduação e pós-graduação e docentes das Universidades Federais do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, Universidade Estadual de Ponta Grossa e Universidade Nacional de Córdoba. O público-alvo são Cirurgiões Dentistas, Auxiliares e Técnicos em Saúde Bucal da região Sul do Brasil. O principal meio de acesso ao formulário é via e-mail do Conselho Regional de Odontologia. Outras estratégias de divulgação da pesquisa são por meio de `Lives` e via redes sociais (Whatsapp, Facebook e Instagram). Para isso são desenvolvidas artes por meio de plataformas digitais e os pesquisadores envolvidos fazem compartilhamento das publicações. O alcance de público tem aumentado e tem sido possível obter cada vez mais interações e visualizações nas Lives, nas postagens das redes e mais respostas ao formulário que está sendo usado para construção da pesquisa. Desde julho de 2020 foram obtidos 483 seguidores no perfil do Instagram, 275 curtidas na página do Facebook e publicações que já alcançaram 2,6 mil perfis. Até o momento, o formulário da pesquisa obteve mais de duas mil e oitocentas respostas. Concluiu-se que as mídias sociais são uma ferramenta importante para divulgação científica, tanto na presente pesquisa como meio de transmissão de informações e experiências sobre a postura dos profissionais nos atendimentos durante a pandemia, como na fase de coleta de dados, alcançando mais participantes.

PALAVRAS-CHAVE: Mídias sociais, Coronavírus, Pesquisa científica e desenvolvimento tecnológico.

¹ UFPR, gabmazzarolo@gmail.com

² UEPG, manoelito_fsjunior@hotmail.com

³ UFPR, rafaelditterich@yahoo.com.br

⁴ UEPG, bittarello.felipe@gmail.com

⁵ UFPR, guilhermegomespereiralopes@gmail.com

⁶ UFPR, g_pecharki@yahoo.com.br