

A RECEPÇÃO DA INFORMAÇÃO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA: UM ESTUDO DA REPERCUSSÃO DO DISCURSO DE LULA SOBRE O ATAQUE DE ISRAEL AO POVO PALESTINO

III Encontro Nacional de Letras no Litoral Norte da Paraíba - ELLIN-PB, 3ª edição, de 08/05/2024 a 10/05/2024
ISBN dos Anais: 978-65-5465-093-9

SILVA; Rosângela Pessoa da¹, SILVA; Jorgevaldo de Souza², LIMA; Ariandna Soares de³

RESUMO

Nos meios de comunicação de massa pode ocorrer uma alta disseminação de informações distorcidas, levando em consideração as ideologias manipuladas por grupos extremistas com o intuito de defender ou contrapor interesses de outras pessoas e de outros grupos. A era da pós-verdade denota a questão de uma sociedade que desconsidera os fatos e passa a se interessar por coisas que dizem respeito às questões emocionais e à crença na própria perspectiva pessoal. Isto posto, o estudo em questão tem por objetivo fazer um levantamento de textos jornalísticos, os quais mostram a repercussão de grupos que distorceram o discurso realizado por Lula diante do ataque de Israel aos refugiados na faixa de Gaza. Quanto aos procedimentos metodológicos, este trabalho caracteriza-se como uma pesquisa de abordagem qualitativa e teórico-descritiva. As etapas do trabalho consistem na exposição dos textos jornalísticos que apontam as consequências do discurso de Lula, além do que traz a repercussão e as falas distorcidas de pessoas que afirmaram, por exemplo, que o atual presidente da República Federativa do Brasil é antissemita, ao mesmo tempo em que trazemos uma problematização sobre a propagação das fakes news e a discussão de estudos baseados no conceito da pós-verdade. Como embasamento teórico utilizamos Foucault (1966), McQuail (1987), Perosa (2018) e Santaella (2019). Os resultados deste trabalho nos levam a refletir que os efeitos da mensagem para o receptor, a depender de suas ideologias e crenças pessoais, podem influenciar os modos e as formas de veiculação das notícias nos meios de comunicação, podendo causar distorções e incompreensões para quem recebe a mensagem através dos canais de internet e redes sociais.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação de Massa, Fake News, Pós-Verdade

¹ UFPB, ro18pessoa@gmail.com

² UFPB, jorgevaldoss@yahoo.com.br

³ UFPB, ariandnalima@gmail.com