

CULTURA E COMPETÊNCIA COMUNICATIVA: ESTRATÉGIAS DE AQUISIÇÃO DE LÍNGUA INGLESA COMO LÍNGUA ESTRANGEIRA

III Encontro Nacional de Letras no Litoral Norte da Paraíba - ELLIN-PB, 3^a edição, de 08/05/2024 a 10/05/2024
ISBN dos Anais: 978-65-5465-093-9

CARNEIRO; Yasmin ¹, FREIRE; Juliana Luna ²

RESUMO

Este trabalho visa explorar estratégias para a elaboração de atividades para a sala de aula de língua inglesa, enfatizando a produção e prática da oralidade por alunos em níveis de proficiência pré-intermediário e intermediário. Partindo da teorização de Omaggio-Hadley (2001) e de Magnan (1983) no campo da Aquisição e Ensino de Segundas Línguas, pode-se afirmar que estudantes de línguas estrangeiras diferem de forma significativa em aspectos-chave, como em motivações para estudar, habilidades, estratégias de aprendizagem, quantidade de estudo linguístico prévio, comprometimento ao conteúdo, materiais e métodos. Este estudo propõe discutir a importância de textos autênticos e de assuntos que ativem o conhecimento prévio dos estudantes para o ensino de línguas estrangeiras. Na prática, e firmando-se nas ideias dos pensadores supracitados, os resultados do projeto de extensão *Conversando sobre cultura*, do Campus I da UFPB, existente desde 2021, serão discutidos. O mesmo parte de uma abordagem metodológica contextualizada que consiste na participação ativa dos alunos, através de atividades dinâmicas que incentivam discussões e interações gerais, utilizando recursos audiovisuais ou textuais genuínos com denso aporte cultural. Ao fim do minicurso, os resultados esperados são a melhoria da competência oral argumentativa, expansão de repertório cultural em língua estrangeira, concomitantemente à espontaneidade e fluidez do discurso.

PALAVRAS-CHAVE: Estratégias de Aquisição de Segundas Línguas, contextualização, conversação, inglês, língua estrangeira, repertório cultural

¹ Universidade Federal da Paraíba , yasmin.carneiro@academico.ufpb.br
² Universidade Federal da Paraíba, juliana.lunafreire@gmail.com