

LIRA; Jamerson Cavalcanti¹

RESUMO

Com a explosão da informação e o advento de novas tecnologias, as pessoas iniciaram uma fase de mudança em que são capazes de interagir em escala global através das redes sociais, um momento que muitos chamam de sociedade conectada. Essa transformação impacta diretamente na relação entre os meios de comunicação e o seu público. Um dos meios de comunicação que teve que se modernizar para atingir o público das redes sociais foi o jornal que passou a criar perfis em forma de páginas para vincular suas notícias como uma nova forma de disseminar a informação, saindo do jornal impresso para a forma digital. Os jornais foram se adaptando gradualmente até chegarem ao modelo que pode ser encontrado atualmente. Esta pesquisa consiste na observação e análise de uma página no Facebook, optou-se por buscar procedimentos que fornecessem suporte necessário para este trabalho no caso utilizou-se da pesquisa exploratória, pois, tem o intuito de aperfeiçoamento de ideias permitindo variados resultados sobre o tema. Para a coleta de dados foi levado em consideração, todas as postagens que são feitas pelo Jornal ao longo do dia a fim de analisar se há um padrão nas postagens por parte do jornal e um padrão de preferência por parte do usuário. A grande presença e a forma com que o usuário atua nas redes sociais, bem como sua influência diante de milhares de pessoas que a utilizam, tornam totalmente indispensável que os veículos de comunicação tal como Jornais estejam cada vez mais presentes nestas redes. É inerente que as redes sociais sejam utilizadas para facilitar o acesso aos portais de informação. Disseminar as matérias nas redes sociais faz parte da estratégia de divulgação que buscam não apenas a leitura das notícias nos sites, mas também como forma de adaptação e organização do Jornal na web. As informações disponíveis ficam a cargo da página do jornal fazer a escolha dos assuntos mais relevantes para os seus leitores. Portanto, com a análise foi possível perceber o padrão de publicação do jornal que busca atender os leitores com editoriais diversificados nas postagens, gerindo assim a informação que será publicada e o seu fluxo de informação baseada nas curtidas, compartilhamentos e comentários dos usuários do jornal.

PALAVRAS-CHAVE: Disseminação da Informação, Diário de Pernambuco, Facebook

¹ Universidade Federal de Pernambuco, jamerson.cavalcanti@gmail.com