

BEM-ESTAR ANIMAL E A SOCIEDADE NO INSTAGRAM

Congresso Online Internacional de Educação, 2^a edição, de 14/06/2021 a 18/06/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-25-8

ALMEIDA; Juliana Ferreira de ¹, SERRA; Cathia Maria Barrientos ², MOUTINHO; Flavio Fernando Batista ³

RESUMO

O ensino remoto fez com que novas estratégias de ensino e aprendizagem fossem inseridas no contexto de sala de aula, assim como a forma de interação com a sociedade, em substituição temporária às atividades realizadas a campo paralisadas por causa da pandemia de COVID-19 e consequente isolamento social. O projeto de extensão Bem-estar Animal e a Sociedade, do Departamento de Saúde Coletiva Veterinária e Saúde Pública, da Universidade Federal Fluminense – UFF, precisou ser adequado para a nova realidade acadêmica, de forma que o contato com os alunos, professores e o público ocorresse de forma online. A rede social online Instagram possibilita o compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários, de forma simples, criativa e divertida. O objetivo do trabalho foi criar uma conta no Instagram para a publicação e o compartilhamento de conteúdo variado na área de bem-estar animal. A página Bem-estar Animal e a Sociedade, criada no Instagram em abril de 2020, conta com equipe de professores e alunos do curso de graduação em Medicina Veterinária da UFF. Os participantes do projeto escolhem temas na área de bem-estar animal, realizam pesquisa em artigos científicos, manuais, legislação e páginas da web, e em seguida preparam cartilhas, folders e vídeos pela plataforma de design gráfico Canva e pelo programa PowerPoint da Microsoft, assim como vídeos pelo aplicativo de edição CapCut. Entre abril de 2020 e maio de 2021 foram elaborados 151 materiais. A página do projeto no Instagram possibilita a participação remota de alunos, que têm o retorno dos seguidores com curtidas e comentários de seus posts, e consequentemente estímulo para a produção de novos materiais. Pretende-se adotar esse tipo de atividade no retorno das aulas presenciais, como trabalho individual ou em equipes, e até mesmo como forma de avaliação de conteúdo.

PALAVRAS-CHAVE: ensino, bem-estar animal, mídia social, extensão

¹ Universidade Federal Fluminense, juliana_almeida@id.uff.br

² Universidade Federal Fluminense, cserra@id.uff.br

³ Universidade Federal Fluminense, flaviomoutinho@id.uff.br