

# RELAÇÕES ACERCA DO EMPREENDEDORISMO E DA INOVAÇÃO NO CONTEXTO BRASILEIRO

Congresso Online de Gestão Estratégica., 1ª edição, de 18/01/2021 a 22/01/2021  
ISBN dos Anais: 978-65-86861-57-0

PÔRTO; Patrick Bruno <sup>1</sup>

## RESUMO

Esse trabalho tem como objetivo uma revisão bibliográfica acerca do pensamento de autores como Peter Drucker, Idalberto Chiavenato e José Carlos Dornelas, quanto ao empreendedorismo e o papel da inovação e como isso é aplicável no Brasil. Ao serem realizadas as pesquisas bibliográficas, buscaram-se entender as concepções dos autores, sobre o assunto e sua viabilidade no país, suas características, os cuidados a serem tomados quanto a abertura de novas empresas e seus pontos positivos e negativos. No que se refere ao empreendedorismo, o empreendedor se faz presente, é aquela pessoa que atua, que possui a capacidade para o mundo dos negócios, competência financeira e a habilidade de identificar as oportunidades. Ao abordar sobre empreendedorismo e o papel do empreendedor, não pode-se deixar de citar sobre a inovação nesse meio, pois através da inovação é que surgem as novas ideias, novos empreendimentos, a partir desse ponto é onde os empreendedores passam a inovar. Ao falar-se em inovação, diz-se que ela é o instrumento específico do empreendedor, que ela traz consigo a capacidade de transformar algo como um gerador de riquezas. A inovação surge raramente ao acaso, pois suas ideias estão ligadas ao simples e que acabam se concentrando, pois se assim não fosse, poderia acabar sendo confuso ou simplesmente não funcionaria. Ao Empreender e inovar é preciso estar atento a todos os riscos sobre a ideia, com isso, a inovação se baseia na aplicabilidade que a invenção tenha de gerar lucro. É importante que todos os riscos sejam considerados, eles precisam ser avaliados, antes da criação de um novo empreendimento, para que assim se tenha o conhecimento ideal para a aplicação de uma inovação. No que se refere ao empreendedorismo, não se fala apenas de pequenas empresas e novos empreendimentos, mas ainda da criação de novos produtos ou serviços, as inovações são dadas em todos os âmbitos do negócio. Quando se fala em empreendedorismo no Brasil, falta a aplicabilidade de um suporte técnico e consequentemente um apoio a esses novos empreendedores que surgem, para que através disso eles possam colocar em prática suas criações, é importante que eles entendam todos os processos para se ter uma empresa, sejam em âmbitos legais e administrativos, ainda deve-se ressaltar à importância de serem feitos planejamentos em todos os níveis do negócio seja a médio e a longo prazo, pois através disso será evitado uma falência pré-matura dessa empresa. Percebe-se que há um ambiente propício para os empreendedores colocarem em prática suas ideias gerando assim, a almejada renda, contudo é importante se atentar sobre alguns detalhes, como quanto a questão da prática da inovação, suas ideias, se elas são viáveis, de fato são inovadoras, ao mesmo tempo deve-se atentar a gestão do negócio, aos seus riscos, sua organização. Conclui-se que existem ainda os fatores incentivadores e ao mesmo tempo impasses quanto a aplicação de um empreendimento no país, todavia cabe ressaltar que se forem tomados todos os cuidados, analisados todos os riscos, feita uma elaboração desse negócio ele terá boas chances de ser aplicável.

**PALAVRAS-CHAVE:** Empreendedorismo, Inovação, Brasil, Empreendedores, Empresas

<sup>1</sup> Escola Estadual de Ensino Profissionalizante João XXIII, patrick.b.p1994@hotmail.com