

A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO INTERNA NAS EMPRESAS VOLTADA PARA A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS

Congresso Online de Gestão Estratégica., 1^a edição, de 18/01/2021 a 22/01/2021
ISBN dos Anais: 978-65-86861-57-0

MELLO; Mario Fernando ¹

RESUMO

Na atual conjuntura empresarial, observa-se a necessidade de as organizações acompanharem os constantes avanços tecnológicos, incorporar inovações, superar as expectativas dos *stakeholder*s e maximizar atuações no mercado praticando e demonstrando ações que envolvam a sustentabilidade ambiental e também a responsabilidade social. Agregar práticas às estratégias empresariais que contemplam e valorizem a sustentabilidade e a responsabilidade social, é um grande desafio aos gestores. Porém, este caminho não deve e não pode ser feito apenas pelos gestores, mas sim, envolvendo o grupo de funcionários para sair de uma gestão tradicional para uma gestão socioambiental. Em vista desta nova ordem, fica clara a necessidade, de cada vez mais, as organizações apoiarem e intensificarem a aprendizagem interna. A aprendizagem para Abbad, Borges-Andrade (2004) refere-se às mudanças comportamentais dos indivíduos resultantes de sua interação com o contexto. Grande parte das qualificações exigidas dos gestores e funcionários requer um conjunto de ações educacionais contínuas e variadas. Concordando com Abbad, Borges-Andrade (2004), Robbins (2005) ressalta que existem cinco processos pelos quais acontece a aprendizagem, que são: atenção, retenção, reprodução, motivação e interesse. Estes processos devem ser seguidos quando é necessário ensinar novos comportamentos, novas formas de pensar e sentir, para facilitar a pré-disposição dos indivíduos a responderem aos estímulos. Não é aqui pretensão, dialogar com as várias teorias de aprendizagem, mas sim demonstrar a importância da aprendizagem no contexto e na formação das estratégias contemplando os temas da sustentabilidade ambiental e responsabilidade social. Assim, o objetivo principal deste trabalho é demonstrar de que forma a educação interna voltada para a sustentabilidade e a responsabilidade social estão integradas nas estratégias empresariais de duas empresas do setor moveleiro. Foram indagados dez gestores de duas empresas, através de um questionário semiestruturado. São empresas importantes do setor industrial moveleiro, que juntas, possuem cerca de 380 funcionários. Ficou evidenciado pela pesquisa que: na empresa A os gestores têm treinamentos internos através de cursos, palestras e com a participação da empresa no Programa Gaúcho de Qualidade (PGQP). Para os funcionários, não existe um treinamento sistemático e inserido nas estratégias empresariais, que atinja a todos, porém sempre que possível são feitas palestras sobre os temas. A empresa A formou grupos de controle da qualidade (CCQ) onde a sustentabilidade e a responsabilidade social são temas abordados e sempre que possível, contemplados nas práticas. Ainda, a empresa A, realiza reuniões com grupos de funcionários com o intuito de conscientização dos temas. Na empresa B os gestores têm treinamentos efetuados pelo SENAI e SEBRAE e os funcionários são instruídos através de reuniões e palestras. Foi, ainda, percebido pelas duas empresas que no caso da sustentabilidade e responsabilidade social é necessária uma mudança de comportamento nas pessoas para incorporar em suas práticas esses conceitos, por isso a importância do aprendizado e da educação interna. Portanto, conclui-se que a educação interna voltada para a sustentabilidade ambiental e a responsabilidade social, ainda é um grande desafio para as organizações incluírem em suas estratégias, porém de fundamental importância para a mudança de comportamento.

¹ Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, mario.mello@ufsm.br

