

MELLO; Mario Fernando ¹

RESUMO

Em uma realidade mundial que se caracteriza por constantes mudanças, é exigida uma consciência empresarial responsável e voltada para estratégias que sejam percebidas pelos consumidores como práticas constantes que valorizem a sustentabilidade e a responsabilidade social. A sociedade está a exigir um posicionamento mais consciente, consistente e mais responsável, em relação aos gestores de empresas, para que a busca por resultados econômicos, não seja apenas visando o lucro, mas que os gestores não negligenciem às questões ambientais e de responsabilidade social, pois impactos negativos prejudicam a imagem e as estratégias empresariais. O comportamento de algumas empresas acostumadas à pura e exclusiva maximização dos lucros vem se modificando nos últimos anos. Neste contexto, a sustentabilidade e a responsabilidade social, ganham um papel de destaque nas organizações. Assim, o objetivo principal deste trabalho é verificar de que forma a sustentabilidade e a responsabilidade social estão integradas nas estratégias empresariais de duas empresas do setor moveleiro. O método utilizado, foi através de um questionário semiestruturado, onde foram questionados dez gestores das duas empresas. São empresas importantes do setor industrial moveleiro, que juntas, empregam aproximadamente 380 funcionários. Como resultados mais importantes do estudo, destaca-se que a sustentabilidade está inserida nas estratégias empresariais através da busca de novos equipamentos tecnológicos que visem menos agressão ao meio ambiente. Ainda, a sustentabilidade está descrita no planejamento estratégico das empresas como um dos valores a serem respeitados. Ressaltaram, também, os gestores, que a sustentabilidade está inserida nas estratégias dos grupos de CCQ (Círculos de Controle da Qualidade), uma vez que a diminuição/eliminação de retrabalhos e de desperdícios é um constante desafio. São contempladas principalmente duas ações de eliminação de desperdícios: gestão adequada do uso da matéria-prima e gestão adequada da energia utilizada. Ainda foi evidenciado que os planos de ações relativos às diversas áreas, devem sempre levar em consideração os impactos ambientais que os mesmos podem causar. Em relação à melhoria da imagem da empresa, a sustentabilidade tem trazido bons resultados, segundo os gestores, uma vez que traz consigo um grande potencial de reconhecimento. Quando se trata de responsabilidade social inserida nas estratégias empresariais, os gestores responderam que existem objetivos estratégicos na área de recursos humanos que privilegiam práticas na comunidade onde as empresas estão inseridas. Ainda, existem objetivos de curto e longo prazo beneficiando os colaboradores das empresas. Também, como estratégia nas comunidades, as empresas fazem doação de resíduos de seus processos produtivos, para escolas e entidades de artesanato. Estas práticas de responsabilidade social, segundo os gestores melhoram a imagem das empresas junto à comunidade e junto aos *stakeholders*. Portanto, conclui-se que: ficou evidenciado através dos questionários aplicados aos gestores, que existem estratégias que visam contemplar a sustentabilidade e a responsabilidade social. Ficou também evidenciada a importância de que sejam integradas às estratégias empresariais, o cuidado com a sustentabilidade ambiental e a responsabilidade social.

PALAVRAS-CHAVE: Estratégia, Sustentabilidade, Responsabilidade Social

¹ Universidade Federal de Santa Maria - UFSM, mario.mello@ufsm.br

