

OS BENEFÍCIOS DO DISTRIBUTION RESOURCE PLANNING (DRP) NA CADEIA DE SUPRIMENTOS DE UMA EMPRESA DO AGRONEGÓCIO

Congresso Online de Gestão Estratégica., 1^a edição, de 18/01/2021 a 22/01/2021
ISBN dos Anais: 978-65-86861-57-0

SOARES; Murilo Moreira ¹

RESUMO

Atualmente em mercados altamente competitivos, a gestão eficaz dos recursos surge como vantagem competitiva. Nesse sentido, a cadeia de suprimentos ganha grande importância por garantir uma rede interligada de recursos com alto nível de abrangência, focado no atendimento de demandas e melhorias de níveis de serviços. Dentro da cadeia de suprimentos, o *distribution resource planning* ou planejamento de distribuição de recursos (DRP) possui papel fundamental, por conseguir integrar as necessidades de distribuição em um modelo dinâmico, através de planos de movimentações de estoque no presente e futuro. Em resumo, o DRP consiste em uma ferramenta de planejamento que considera as previsões de produção e vendas, além da estrutura logística com foco na otimização do fluxo de movimentações de mercadorias. Portanto, o objetivo desse estudo consiste em avaliar os benefícios gerados após a implantação do DRP para operações *outbound* na cadeia de suprimentos de uma empresa do agronegócio. Esta pesquisa foi realizada através da metodologia de estudo de caso, por analisar os fenômenos de um contexto específico, com viés exploratório e descritivo, por proporcionar maior familiaridade com o tema e descrever o evento pesquisado. Para condução do estudo foi analisado a performance operacional do ano de 2019 de uma empresa do agronegócio no Brasil pós implantação do DRP e a mensuração dos benefícios frente a performance do ano de 2018, período anterior a implantação. Os resultados principais da observação foram visualizados em benefícios mercadológicos e financeiros. As vantagens mercadológicas percebidas foram a redução dos indicadores de quantidade de entregas por veículos e redução do tempo de trânsito. Esses índices são fundamentais para o atendimento das necessidades dos clientes, por garantir entrega ágil e otimizada. A quantidade de entrega por veículo reduziu 18,7% enquanto o tempo de trânsito reduziu 22,3% após a implantação do DRP, elevando o nível de serviço como forma de garantia de satisfação do cliente. Quanto aos benefícios financeiros, foi observado uma redução de 12,4% do impacto econômico das operações *outbound*. Os principais fatores que influenciaram esse resultado foram a redução dos gastos com frete, consequência direta da diminuição do tempo de trânsito e entregas por veículos, e redução dos gastos com armazenagem, devido a otimização da estrutura logística. Outro fator observado foi o melhor aproveitamento dos incentivos fiscais, como consequência da melhor distribuição do estoque em relação as demandas no Brasil. Dessa forma, pode-se concluir que a implantação do DRP gerou grandes benefícios como a elevação do nível de serviço e satisfação dos clientes, além da diminuição do impacto financeiro. Em contrapartida, exigiu maior nível de planejamento e consistência na previsão de vendas e produção, para o melhor desempenho do DRP. Por fim, observou-se que a adoção do DRP foi fundamental para a manutenção do negócio, gerando um cenário de vantagem competitiva frente a indústria.

PALAVRAS-CHAVE: Benefícios, Distribuição, Planejamento.

¹ Pós graduado em MBA Gerenciamento de Projetos - FGV, murilopatos@hotmail.com