

# A IMPORTÂNCIA DOS INDICADORES DE DESEMPENHO NA GESTÃO DOS FORNECEDORES NA INDÚSTRIA METALMECÂNICA DE SANTA CATARINA

VIII Congresso Online de Engenharia de Produção Re, 8ª edição, de 13/02/2023 a 14/02/2023  
ISBN dos Anais: 978-65-5465-021-2  
DOI: 10.54265/OMQD4844

GOERTTMANN; Narjara Goerttmann<sup>1</sup>, MILNITZ; Diego<sup>2</sup>

## RESUMO

Com a crescente competição no mercado atual, as empresas tiveram que encontrar novas formas de gestão para se manterem competitivas e lucrativas. Dentre essas formas de gestão, destaca-se principalmente a busca de parcerias estratégicas com fornecedores, uma vez que o mercado exige cada vez mais qualidade dos bens e serviços oferecidos. Diante do contexto apresentado, esse artigo teve como objetivo analisar a utilização dos indicadores de desempenho na avaliação de fornecedores pelas empresas de grande porte do setor metal-mecânico de Santa Catarina e o seu impacto nas relações entre as empresas envolvidas. Para isso, foi aplicado um questionário desenvolvido com base na revisão de literatura sobre o tema pesquisado em uma amostra de 41 empresa do setor metal-mecânico do estado de Santa Catarina e posteriormente foi realizada uma análise estatística descritiva dos dados que possibilitou a realização das análises propostas. Com os resultados, foi possível verificar qual a quantidade de indicadores que as empresas geralmente utilizam, quais indicadores são julgados mais importantes e quais as melhorias percebidas com essa ferramenta de avaliação de fornecedores. Pode-se afirmar que atualmente grande parte das empresas utilizam entre 3 a 4 indicadores para avaliar o nível de desempenho de seus fornecedores, sendo os mais utilizados o tempo/prazo de entrega, qualidade e preço/custo. A maioria das empresas entrevistadas não possui um programa formalizado de capacitação/desenvolvimento de fornecedores, o que pode dificultar, em partes, o desempenho dos fornecedores em sua avaliação, pois esse programa faz a integração da cultura organizacional da empresa pelo fornecedor, tornando a relação entre as empresas mais próxima, com comprometimento e confiança. A respeito das práticas de parcerias, a maior parte das empresas posiciona-se de forma indiferente, afirmando mais uma vez que as empresas ainda não priorizam as parcerias e a harmonia entre as organizações. Além disso, outro fator que pode afetar a relação cliente-fornecedor, é o fato de que as empresas aplicam mais penalidades a seus fornecedores que bonificações. Por fim, foi possível concluir que a principal melhoria com a utilização de indicadores de desempenho é o aumento da qualidade dos produtos/serviços oferecidos ao mercado.

**PALAVRAS-CHAVE:** Cadeia de Suprimentos, Indicadores de desempenho, Indústria metalmeccânica

<sup>1</sup> Furb, narjara.g@gmail.com.br  
<sup>2</sup> UFPR, dmilnitz@gmail.com