

CIDADANIA EMPRESARIAL VERSUS MAXIMIZAÇÃO DO LUCRO: UMA ANÁLISE HUMANÍSTICA DA ATUAÇÃO EMPRESARIAL FRENTE AO CAPITALISMO CONTEMPORÂNEO NO BRASIL

II Congresso Nacional Online de Ensino Científico, 2ª edição, de 15/07/2021 a 18/07/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-22-7

PEREIRA; Stephane Gonçalves Loureiro¹, DURÃO; Pedro²

RESUMO

O presente trabalho visa demonstrar que o conceito de cidadania empresarial deixou de ser mera expressão de observância da legislação vigente para englobar um verdadeiro conjunto de relevantes práticas organizacionais, tal como o chamado *compliance*, em suas diversas vertentes, até a adoção de uma política empresarial de investimento na promoção do ser humano, enquanto elemento inserido no relevante contexto de toda a cadeia de *stakeholders*. Fez-se uso do método dedutivo, contrapondo-se a análise racional e lógica de normas brasileiras e estrangeiras e a celeuma ora em debate. Por meio da pesquisa bibliográfica de carácter exploratório, tenciona-se demonstrar a importância da cidadania empresarial enquanto mecanismo fomentador da promoção social. A conclusão da análise evidencia que, mesmo inserida no poderoso contexto do capitalismo cognitivo, a atuação empresarial com perfil humanístico prossegue sendo imprescindível agente fomentador da justiça social e fraternidade universal.

PALAVRAS-CHAVE: Cidadania empresarial, promoção social, direitos fundamentais, capitalismo cognitivo, humanismo

¹ UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE, ster.loureiro@gmail.com
² UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE, pedro.durao@apse.org.br