

RELATO DE EXPERIÊNCIA: USO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS PARA DESENVOLVIMENTO DA CAMPANHA DE ATENÇÃO À RESPIRAÇÃO ORAL

Congresso Fonoaudiológico de Bauru, 28^a edição, de 18/08/2021 a 21/08/2021
ISBN dos Anais: ISSN: 25952919

QUEIROZ; DENICIA STEFANE RODRIGUES ¹, SALGUEIRO; Andressa da Costa Salgueiro², VOLPE; Maria Júlia Gobbi ³, MAIA; Julia Carraro⁴, MORGADO; Mariane⁵, SANTANA; Letícia Maria Ortega Santana ⁶, MATOS; Hector Gabriel Corrale de ⁷, GONÇALVES; Ana Laís dos Santos⁸, MACIEL; Daniela Ferreira Maciel ⁹, BLASCA; Wanderléia Quinhoneiro¹⁰

RESUMO

INTRODUÇÃO: A respiração oral ou oronasal pode ocasionar diversas consequências. Nesse contexto, é importante o conhecimento da população em relação ao cuidado, realização e manutenção de hábitos saudáveis relacionados à respiração. Dessa forma, os projetos de extensão universitária com o propósito de realizar ações de educação em saúde, tornam-se fundamentais, pois possibilitam o compartilhamento do conhecimento entre universidade e comunidade. **OBJETIVOS:** Descrever a realização da Campanha de Atenção à Respiração Oral (CARO) desenvolvida no ano de 2020. **PÚBLICO-ALVO:** Comunidade externa e interna à universidade. **DESCRÍÇÃO DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS:** Esse estudo é de caráter descritivo, do tipo relato de experiência, sobre o desenvolvimento da CARO. Por conta do isolamento físico ocasionado pelo COVID-19, a campanha foi realizada no contexto virtual, divulgada nas mídias sociais, como Instagram, Facebook, canal no Youtube e site do grupo organizador durante aproximadamente dois meses. Previamente ao início das ações, os integrantes da campanha realizaram um levantamento sobre as dúvidas e questionamentos mais comuns da população, obtidos a partir do contato presencial ocorrido em campanhas de educação em saúde desenvolvidas anteriormente. Assim, foi possível definir com maior assertividade os temas mais relevantes a serem abordados nas postagens. As atividades realizadas abrangeram publicações com temas como sobre o que era respiração oral, seus impactos e ainda, diagnóstico e tratamento dessa condição. Adicionalmente, a divulgação de infográficos direcionados para a comunidade sobre como realizar a higienização nasal, os cuidados para evitar alergias respiratórias foram viabilizadas, bem como a disponibilização de e-books com atividades de conscientização e estimulação da respiração nasal. Além disso, também foram criados três vídeos educativos sobre a importância da respiração, os prejuízos da respiração oral e seu impacto negativo no sono, e por fim, a realização do Webinar sobre os desafios no tratamento da Respiração Oral. **RESULTADOS:** Nas mídias sociais utilizadas foram publicadas as imagens com o propósito de informação e conscientização do público, e a partir disso, foi possível mensurar que aproximadamente 1780 tiveram acesso aos conteúdos publicados por meio do Facebook, e 1854 pelo Instagram, durante o período de realização da campanha. Em relação aos três vídeos postados, contabilizou uma média de 863 visualizações. A respeito dos infográficos e e-books, os mesmos foram disponibilizados gratuitamente no site do grupo organizador e enviados aos indivíduos que demonstraram interesse por meio das mídias sociais, totalizando 297 downloads. O webinar disponibilizado no Youtube recebeu 263 visualizações e, a partir de um formulário de satisfação, preenchido por 57 pessoas, a atividade foi classificada por 94,7% como ótima, além de receber comentários positivos referentes à escolha do tema, palestrante e qualidade da transmissão. Após todas essas ações, pode ser estimado que a CARO atingiu aproximadamente 7294 visualizações. **CONCLUSÃO:** a CARO contribuiu significativamente para difundir conhecimentos sobre a respiração oral e sua importância na saúde das pessoas, enfatizando o uso das interfaces digitais na multiplicação do conhecimento. E ainda, é importante ressaltar

¹ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
² Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
³ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁴ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁵ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁶ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁷ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁸ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁹ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
¹⁰ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,

que a campanha contribuiu para a divulgação e maior visibilidade da fonoaudiologia.

PALAVRAS-CHAVE: Telefonoaudiologia, Respiracao oral, Extensao

¹ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
² Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
³ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁴ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁵ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁶ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁷ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁸ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
⁹ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,
¹⁰ Universidade de São Paulo - Faculdade de Odontologia de Bauru,