

CANÁRIO; Adriene Dantas de Melo¹, BEZERRA; Alanne Deyse Dantas², GOMES; Sávio Marcelino³, SOUZA; Layanne Cristini Martin⁴, SILVA; Catarine Santos da⁵

RESUMO

Introdução: A Educação alimentar e nutricional (EAN) é caracterizada por ser um campo de vasto conhecimento transdisciplinar, intersetorial e multiprofissional a qual proporciona conhecimento de forma contínua e permanente através de práticas que são abordadas através de recursos educacionais problematizadores que integram indivíduos e grupos em todas as fases do curso de vida. Podem ocorrer no ambiente escolar, espaço integrador que dispõe de diversas ferramentas favoráveis para a promoção da EAN a fim de ampliar o saber sobre as práticas de uma alimentação mais adequada e saudável. **Objetivo:** Realizar ação de Educação Alimentar e Nutricional em escolas públicas do município de Santa Cruz/RN. **Descrição da experiência:** Foi realizada uma intervenção educativa, denominada “Dia de Compras” com cerca de 90 escolares de 4 escolas do ensino fundamental I da cidade Santa Cruz/RN. Foram realizadas nas próprias salas de aula, onde foram dispostas figuras de alimentos dos quatro níveis de processamento de acordo com o Guia Alimentar para a população Brasileira (2014): *In natura* (ovos, leite, frutas e vegetais, frango e peixe), minimamente processados (feijão e milho), processados (Pão e queijo) e ultraprocessados (iogurte, linguiça, pirulito, sanduíche do tipo *fastfood*, sorvete e pizza). As crianças receberam sacolas de papel para que fizessem a simulação de uma ida ao mercado e “combrassem” quatro alimentos que gostariam de consumir durante o dia. À medida que selecionavam os alimentos, os escolares justificavam o motivo da escolha. Durante a ação foi possível abordar aspectos sobre alimentação adequada e saudável, considerando as práticas apontadas pelas crianças. **Impactos da experiência:** Observou-se bom envolvimento dos escolares na ação, com perceptível liberdade de escolha dos alimentos, sendo apresentadas justificativas como não ter a oportunidade de consumir determinados alimentos no dia a dia (ex.: como morango, sanduiche, pizza), além de referirem escolher alimentos que mais gostavam (pirulito, sorvete). As justificativas para escolhas de alimentos mais saudáveis estavam relacionadas ao que os pais geralmente compravam para o dia a dia das refeições da casa, como feijão, frutas, verduras e legumes. Foi possível observar também que grande parte dessas escolhas foram influenciadas por fatores como o hábito de consumo dos pais/família e a mídia, tendo em vista que atualmente as crianças têm bastante acesso à TV e à internet, meios que são usados para comercias e propagandas de alimentos, principalmente os ultraprocessados. **Reflexões finais:** Diante disso, foi observada a importância de práticas alimentares saudáveis no núcleo familiar, além da sensibilidade que o público infantil apresenta à influência dos pais e da mídia. São necessárias ações de EAN de forma contínua e permanente com os escolares, com a comunidade escolar e familiar, para que os resultados sejam cada vez mais satisfatórios e positivos a longo prazo. Destaca-se ainda que para que essas ações ocorram de forma mais efetiva, é de extrema importância que assuntos ligados a uma alimentação mais adequada e saudável seja trabalhada cada vez mais pelos professores de forma interdisciplinar e que à nível governamental sejam realizadas ações de regulação de propagandas destinadas ao público infantil.

PALAVRAS-CHAVE: Comportamento Alimentar, Educação Alimentar e Nutricional, Promoção da Saúde.

¹ (Facisa)Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, adrienecc@hotmail.com

² Secretaria Municipal de Educação de Santa Cruz/RN, alanne_deyse10@hotmail.com

³ Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, saviogomes@ufrn.edu.br

⁴ Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, layannecristini@gmail.com

⁵ Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN, catarine.nutri@yahoo.com.br

