

A UTILIZAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE ORIENTAÇÃO PARA A RETOMADA DE ATIVIDADES PRESENCIAIS EM UM SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO FRENTE À COVID-19

Congresso Internacional em Produção de Refeições, Alimentação e Nutrição, 1ª edição, de 25/10/2021 a 28/10/2021
ISBN dos Anais: 978-65-81152-13-0

CUNHA; Laisy Nazaré Araújo da¹, SILVA; Karina Puga da², QUEIROZ; Ana Beatriz Ribeiro³, ROSÁRIO; Cledenilson Vale do⁴, MOVILHA; Joycelene Ribeiro Viana⁵, ROSÁRIO; Bruna Letícia Ferreira⁶, SILVA; Amanda Vitória do Nascimento da⁷, SANTOS; Matheus Teixeira Santos⁸, SILVA; Elenilma Barros da Silva⁹, MENDONÇA; Xaene Maria Fernandes Duarte Mendonça¹⁰

RESUMO

No atual cenário pandêmico causado pela COVID-19 e o isolamento social orientado pelas organizações de saúde, a internet tornou-se uma ferramenta muito importante em diversos aspectos, pois favorece significativamente a disseminação e a ampla propagação de informações, e de forma a atualizar e manter a comunicação remota com seus usuários, o Restaurante Universitário da Universidade Federal do Pará (R.U./UFPA) por meio de mídias digitais, divulga semanalmente diversas informações relevantes sobre as mudanças que ocorrerão no contexto da alimentação coletiva, após o período de pandemia. Anteriormente ao início da pandemia, o Restaurante Universitário da Universidade Federal do Pará R.U./UFPA recebia cerca de 7.000 frequentadores por dia, sendo 5.000 para a refeição do almoço e 2.000 para o jantar, considerando o grande número de pessoas que frequentam este local, faz-se necessário a adequação de atitudes relacionadas à coletividade frente às consequências trazidas pela pandemia da COVID-19. Orientar os frequentadores de um serviço de alimentação acerca de medidas higiênico-sanitárias a serem utilizadas durante a retomada das atividades presenciais por meio da divulgação de informações em meio digital. Para a produção de conteúdos utilizados em mídias sociais, os docentes e responsáveis técnicos selecionaram e analisaram criticamente temas que apresentassem relevância em termos de conteúdo, e, a partir disso, os estagiários realizaram a confecção de posts informativos e interativos para serem divulgados de forma online ao público. O R.U./UFPA atende diversos públicos, como discentes, técnicos, docentes e comunidade externa. Os serviços de alimentação coletiva tendem a reunir nos seus espaços um grande número de pessoas próximas umas às outras. Desse modo, tendo em vista o contexto pandêmico atual, as mídias sociais utilizadas como ferramentas para fins de orientação ao público que utiliza este serviço se tornaram de extrema utilidade para repassar as informações a respeito das novas medidas de segurança a serem respeitadas na utilização do mesmo no retorno de seu funcionamento. Portanto, de forma a atender o objetivo proposto, foram produzidos posts sobre o uso adequado das máscaras faciais em ambientes de produção e consumo de refeições; sobre a correta utilização de termômetros para aferição da temperatura corporal; sobre a utilização de recipientes individuais para a ingestão de água, sugerindo a aquisição de garrafas reutilizáveis; além de orientações acerca da correta higienização das mãos, utilização de objetos durante as refeições, que podem oferecer potencialmente a veiculação de microrganismos se não higienizados previamente. A publicação dos posts ocorrem 3 vezes por semana, em horários estratégicos de forma a alcançar maior interação com os seguidores. Denota-se que o desenvolvimento de ações emergenciais têm se tornado imprescindíveis mediante as mudanças no serviço de alimentação frente à COVID-19. Dessa forma, a produção e difusão de conhecimento via mídias sociais oportuna apoio na tomada de decisões, orientações sobre as diferentes esferas da alimentação coletiva, expõe as mudanças de acordo com as necessidades atuais e das condutas adotadas, além de aproximar os diferentes atores envolvidos. Além disso, permite o monitoramento crítico e informativo do processo de retomada das

¹ Universidade Federal do Pará (UFPA), laisy.cunha33@gmail.com

² Universidade Federal do Pará (UFPA), karinisps@gmail.com

³ Universidade Federal do Pará (UFPA), biaribeiro119@gmail.com

⁴ Universidade Federal do Pará (UFPA), cledenilsonvale2000@gmail.com

⁵ Universidade Federal do Pará (UFPA), joycemovilha30@gmail.com

⁶ Universidade Federal do Pará (UFPA), brunale389@gmail.com

⁷ Universidade Federal do Pará (UFPA), amandavitoria.nasc@gmail.com

⁸ Universidade Federal do Pará (UFPA), otheussantos2002@gmail.com

⁹ Universidade Federal do Pará (UFPA), elenilma@ufpa.br

¹⁰ Universidade Federal do Pará (UFPA), xaenemaria@gmail.com

atividades presenciais.

PALAVRAS-CHAVE: COVID-19, MÍDIAS SOCIAIS, SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

¹ Universidade Federal do Pará (UFPA), laisy.cunha33@gmail.com
² Universidade Federal do Pará (UFPA), karinisp@gmail.com
³ Universidade Federal do Pará (UFPA), biaribeiro119@gmail.com
⁴ Universidade Federal do Pará (UFPA), cledenilsonvalle2000@gmail.com
⁵ Universidade Federal do Pará (UFPA), joycemovilha30@gmail.com
⁶ Universidade Federal do Pará (UFPA), brunale389@gmail.com
⁷ Universidade Federal do Pará (UFPA), amandavitoria.nasc@gmail.com
⁸ Universidade Federal do Pará (UFPA), otheussantos2002@gmail.com
⁹ Universidade Federal do Pará (UFPA), elenilma@ufpa.br
¹⁰ Universidade Federal do Pará (UFPA), xaenemaria@gmail.com