

A UTILIZAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA EDUCATIVA PARA A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE DESPERDÍCIOS EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

Congresso Internacional em Produção de Refeições, Alimentação e Nutrição, 1ª edição, de 25/10/2021 a 28/10/2021
ISBN dos Anais: 978-65-81152-13-0

MOVILHA; Joycelene Ribeiro Viana¹, QUEIROZ; Ana Beatriz Ribeiro², ROSÁRIO; Cledenilson Vale do³, CUNHA; Laisy Nazaré Araújo da⁴, ROSÁRIO; Bruna Letícia Ferreira⁵, SILVA; Karina Puga da⁶, SANTOS; Thais de Oliveira Carvalho Granado⁷, MACIEL; Adrianne Pureza⁸, MENDONÇA; Xaene Maria Fernandes Duarte⁹

RESUMO

No Brasil, cerca de 26 milhões de toneladas de alimentos são desperdiçados anualmente, em contrapartida, o país vive uma situação preocupante em função do aumento da insegurança alimentar. Em unidades de alimentação e nutrição (UAN) a avaliação diária de sobras e restos é de suma importância para o controle da gestão, além de servir como estímulo no combate ao desperdício. Em geral, há uma alta taxa de desperdício de alimentos nesse ramo, levando os serviços a pensar iniciativas mais eficazes e que alcancem maior público quando o assunto é o combate ao desperdício. Nesse sentido, a utilização das mídias sociais como estratégia de propagação de informações e sensibilização contra o desperdício de alimentos pode ser uma ferramenta promissora, já que estão entre os canais de comunicação de maior alcance e poder influenciador na atualidade. O objetivo do trabalho é investigar a influência das mídias sociais como ferramenta de conscientização e intervenção para a redução do desperdício de alimentos em serviços de alimentação. Trata-se de uma revisão de literatura realizada a partir de busca eletrônica nas bases de dados Google Acadêmico, PubMed e Scielo em outubro/2021, delimitando-se a trabalhos publicados nos últimos 5 anos, nos idiomas inglês e português, e utilizando-se os descritores "Desperdício de alimentos", "Mídias sociais" e "Serviços de alimentação". A partir disso, foram selecionados 3 estudos para análise, sendo 2 focados no papel das redes sociais. Os artigos avaliaram o uso de mídias sociais no combate ao desperdício de alimentos em serviços de alimentação, e encontraram resultados positivos sobre o uso dessa ferramenta como meio educativo, principalmente, quando lançadas campanhas de conscientização, tendo em vista que estas sensibilizaram muitas pessoas e incentivaram a mudança de hábitos. Além disso, os compartilhamentos e uso de hashtags ajudaram a alcançar mais usuários. Portanto, o uso de mídias sociais contribui gerando maior visibilidade sobre o desperdício de alimentos, destacando-se a utilização de campanhas de conscientização como estratégia para sensibilizar o usuário e promover mudanças de hábitos. Assim, trazendo bons resultados para os serviços de alimentação e para o planeta.

PALAVRAS-CHAVE: desperdício de alimentos, UAN, Mídias sociais

¹ Graduanda em Nutrição pela UFPA, joycemovilha30@gmail.com

² Graduanda em Nutrição pela UFPA, biaribeiro119@gmail.com

³ Graduando em Nutrição pela UFPA, valecledenilson@gmail.com

⁴ Graduanda em Nutrição pela UFPA, laisy.cunha33@gmail.com

⁵ Graduanda em Nutrição pela UFPA, brunale389@gmail.com

⁶ Graduanda em Nutrição pela UFPA, karinisp@gmail.com

⁷ Nutricionista pela UFPA - Doutoranda em Psicologia pela UFPA, thaisgranado@ufpa.br

⁸ Nutricionista DISAE/UFPA, drimaciel@ufpa.br

⁹ Nutricionista DISAE/UFPA, xaenemaria@gmail.com