

ESTÍMULO AUDITIVO COMO UMA ESTRATÉGIA PARA A REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS, ENTRE HÓSPEDES DE UMA REDE DE HOTÉIS EM PORTO ALEGRE, RIO GRANDE DO SUL, BRASIL

Congresso Internacional em Produção de Refeições, Alimentação e Nutrição, 1ª edição, de 25/10/2021 a 28/10/2021
ISBN dos Anais: 978-65-81152-13-0

HENRIQUE; Brendha Ferreira¹, OLIVEIRA; Luciana Dias de², FEIJÓ; Caroline Vargas³

RESUMO

Estímulo auditivo como uma estratégia para a redução do desperdício de alimentos, entre hóspedes de uma rede de hotéis em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil O desperdício de alimentos gera um grande impacto negativo tanto do ponto vista ambiental quanto social. De acordo com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), em 2019, foram desperdiçados 931 milhões de toneladas de alimentos sendo que desse total, 26% vem do setor de serviço de alimentos, como restaurantes e hotéis. Isto posto, evidencia-se a importância de ações com vistas a sensibilizar e educar a população para mitigar esse impacto negativo e de tamanha magnitude, tendo-se desta forma, como objetivo do presente trabalho, o desenvolvimento de programas de áudio, tipo podcasts, educativos sobre a importância de reduzir o desperdício de alimentos por parte dos hóspedes em uma rede de hotéis no município de Porto Alegre no Rio Grande do Sul, Brasil. O trabalho foi realizado como parte do estágio curricular obrigatório do Curso de Nutrição da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Os programas de áudio forma desenvolvidos por meio da plataforma Anchor, disponibilizada no Aplicativo Spotify, com conteúdo de incentivo à redução do desperdício de alimentos somando-se à campanha visual desenvolvida pelo setor de marketing da rede. Para a quantificação do desperdício dos hóspedes foi realizado registro fotográfico dos restos de alimentos desperdiçados nos pratos, assim como a pesagem desses alimentos diariamente. Após a disponibilização dos áudios pelo período de uma semana, a redução do desperdício de alimentos encontrada foi de aproximadamente 46% a partir da pesagem dos alimentos desperdiçados e, além disso, visualmente por meio de registro fotográfico a redução no desperdício também foi perceptível. A partir dos resultados obtidos, é notório que há efetividade na redução de desperdício de alimentos com a utilização do instrumento desenvolvido, principalmente se considerar o pequeno período de execução e que os recursos auditivos ainda não são amplamente utilizados em campanhas para redução de desperdício. É importante ressaltar, no entanto, que há multiplicidade de estímulos ofertadas aos hóspedes e que provavelmente, é esta multiplicidade de estímulos que permite maior conscientização do tema defendido e consolidação do aprendizado proposto.

PALAVRAS-CHAVE: desperdício de alimentos, hotelaria, sustentabilidade

¹ UFRGS, brendha@henrique@gmail.com

² UFRGS, dialu73@hotmail.com

³ Rede Master de Hotéis, caroline.feijo@masterhoteis.com.br