

GORAYEB; Teresa Cristina Castilho Gorayeb <sup>1</sup>, FERNANDES; Angélica Fernandes <sup>2</sup>, FIGUEIREDO; Ana Paula Rocha <sup>3</sup>, SILVA; Debora Andrea Pereira Tajara da Silva <sup>4</sup>, COSTA; Maria Vitória Cecchetti Gottardi Costa <sup>5</sup>

## RESUMO

O Brasil é um dos maiores produtores de frutas do mundo. As polpas de frutas congeladas são práticas por serem produtos prontos para o uso, de baixa perecibilidade comparados aos mesmos produtos *in natura*, elas estão em embalagens plásticas que podem ser encontradas em diversos tamanhos com capacidade de atender o consumidor como? Nesse contexto o presente trabalho teve como objetivo avaliar junto aos consumidores suas atitudes quanto ao hábito de consumo, de compras e as suas crenças e conhecimentos sobre a polpas de frutas congeladas do município de São José do Rio Preto- SP. Para o desenvolvimento do estudo, foi realizada a obtenção de dados, no mês de Setembro e Outubro de 2020, no município de São José do Rio Preto/ SP foram aplicados o questionário, utilizando o Google forms, para 164 respondentes, sendo 100 questionários validados, contendo 49 perguntas, estruturadas e semiestruturadas, com o propósito de conhecer o perfil e as necessidades dos consumidores da polpas de frutas congeladas no município de São José do Rio Preto - SP, que consistem em um dos fatores que determinam a aquisição deste produto. Os dados obtidos do questionário foi dividido em três partes: Caracterização do perfil socioeconômico dos respondentes: gênero, idade, escolaridade, número de pessoas na família e renda familiar; Hábitos de consumo; Crenças e conhecimentos das polpas de frutas congeladas, onde os respondentes leram as frases e expressaram o grau com que concordaram ou discordaram de cada frase. A pesquisa revelou que no município de São José do Rio Preto/ SP, que os perfis dos consumidores de Polpas de frutas congeladas apresentam: idade entre 36 a 45 anos, renda familiar entre 2 a 5 salários-mínimos e com índice educacional de graduação superior. Na avaliação da atitude dos consumidores de polpas de frutas congeladas observa-se que a renda e o nível de escolaridade fazem com que o consumidor seja exigente e informado, logo o produto polpas de frutas congeladas apresenta alto nível de valor agregado, pois os consumidores hoje procuram produtos que o satisfaça em vários aspectos como prático, de fácil acesso e principalmente valor acessível. O hábito de consumo das polpas de frutas congeladas se concentra em casa, nas refeições ou em qualquer horário, e a aquisição é maior em supermercados mensalmente com preferência em embalagens individuais de 100 gramas. O foco do consumidor de polpas de frutas congelada está atrelado aos benefícios e as propriedades nutricionais das frutas, bem como a higiene e qualidade, fatores estes que devem ser observados e melhorados para que os consumidores possam estar satisfeitos no ato da compra. O consumidor possui uma concordância quanto a crença e o conhecimento e acreditam que o produto é prático para o dia - dia, além concordarem que o sabor e nutrientes não são alterados com o processo ao qual a fruta é transformada em polpa. A pesquisa apresentou detalhes sobre a atitude dos consumidores, pode-se compreender seus comportamentos, assim proporcionando visão para o desenvolvimento de novos produtos e a melhoria deste mercado.

**PALAVRAS-CHAVE:** atitude, congelamento, consumidor, frutas, polpa

<sup>1</sup> Engenharia de Alimentos pela UNIFEB - Mestrado e Doutorado pelo IBILCE - -- Professora FATEC RIO PRETO, tegorayeb@fatecriopreto.edu.br

<sup>2</sup> Tecnóloga em Agronegócios pela FATEC RIO PRETO, angelica.fernandes01@fatec.sp.gov.br

<sup>3</sup> Tecnóloga em Agronegócios pela FATEC RIO PRETO, anaprfigueiredo\_1@outlook.com

<sup>4</sup> Matemática Aplicada Computacional -Mestrado pelo IBILCE- -- Professora FATEC RIO PRETO, debora.silva56@fatec.sp.gov.br

<sup>5</sup> Engenharia Agrônoma – Pós-doutorado pela UNESP Jaboticabal - Professora FATEC RIO PRETO, maria.costa13@fatec.sp.gov.br